



Kulturmarkt

Kursangebot 2017

für Kulturschaffende

wo Kultur Arbeit schafft

Kulturmarkt, Aemtlerstrasse 23, 8003 Zürich
044 457 10 30, info@kulturmarkt.ch, kulturmarkt.ch



Inhaltsverzeichnis

WEITERBILDUNGSKURSE FÜR KULTURSCHAFFENDE IM KULTURMARKT	3
KULTURWIRTSCHAFT	
Soziale Sicherheit für Kulturschaffende	4
Finanzierung von Kulturprojekten	5
Wo bitte geht's zum Casting?	6
DIGITALE MEDIEN	
Meine Homepage mit Jimdo	7
Projektkommunikation mit Social Media	8
Crash-Kurs Video-Produktion	9
VISUELLE GESTALTUNG	
Workshop Layout und Bildbearbeitung für Einsteiger	10
VERANSTALTUNGSTECHNIK	
Lichttechnik Grundkurs	11
Tontechnik Studio & Live Grundkurs	12



Weiterbildungskurse für Kulturschaffende im Kulturmarkt

KULTURMARKT

Der Kulturmarkt ist ein einzigartiger Kulturbetrieb im Zürcher Kreis 3: Ein Veranstaltungshaus mit Restaurant, das Stellensuchenden aus Kultur, Kommunikation und Gastronomie eine zeitlich befristete Arbeitsmöglichkeit bietet. Als nationales Qualifizierungsprogramm arbeitet der Kulturmarkt im Auftrag des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO und bietet den Stellensuchenden nebst Arbeit auch zahlreiche Weiterbildungskurse.

KURSANGEBOT

Der Kulturmarkt bietet mehrere Weiterbildungskurse an, die auch professionellen Kulturschaffenden ausserhalb des Kulturmarkts offenstehen. Bedingung ist: Sie sind Mitglied eines Berufsverbandes. Die Kurse decken Themen aus den Bereichen Selbstvermarktung, Produktionsmanagement, Projektkommunikation und Veranstaltungstechnik ab. Sie werden von ausgewiesenen Fachpersonen geleitet.

ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt bis spätestens 2 Wochen vor Kursbeginn per e-Mail an info@kulturmarkt.ch. Bei der Anmeldung ist die Mitgliedschaft bei einem Berufsverband auszuweisen.

Die Kurskosten müssen vor Kursbeginn überwiesen werden.

DURCHFÜHRUNG

Liegen nicht genügend Anmeldungen vor, kann ein Kurs annulliert werden.



Soziale Sicherheit für Kulturschaffende

INHALT	<p>Klärung der Begriffe</p> <ul style="list-style-type: none">- unselbständig und selbständig Erwerbende,- Freelancer, Freischaffender, etc. <p>Sozialversicherungswesen in der Schweiz, insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none">- Arbeitslosenversicherung (AVIG)- Alters-, Invaliditäts- und Hinterbliebenenversicherung (AHV/IV)- Beruflich Vorsorge (BVG)- Unfall- und Krankenversicherung (UVG/KFG)- Besonderheiten für Berufe mit häufig wechselnden Arbeitgebern- Krankentaggeldversicherung
ZIEL	<p>Die Kursteilnehmenden</p> <ul style="list-style-type: none">- kennen die sozialversicherungsrechtliche Unterscheidung zwischen selbständig und unselbständig Erwerbenden,- kennen die Grundlagen des Sozialversicherungswesens in der Schweiz,- kennen die Besonderheiten im Sozialversicherungsbereich für Berufe mit häufig wechselnden Arbeitgebern,- haben Kenntnis, worauf sie diesbezüglich bei Vertragsabschlüssen achten müssen.
ANFORDERUNGEN	Gute Deutschkenntnisse
TEILNEHMENDE	min. 5 max. 15 Personen
LEITUNG	Hans Läubli, Geschäftsleiter Suisseculture
DAUER	2 Halbtage
ORT	Kulturmarkt, Schulungszimmer Parterre
TERMINE	08./09. Februar 2017 13./14. September 2017
ZEIT	jeweils 13.00 bis 16.00 Uhr
KOSTEN	CHF 300.–
ANMELDUNG	Bis 2 Wochen vor Kursbeginn bei: info@kulturmarkt.ch Bitte Mitgliedschaft bei einem künstlerischen Berufsverband ausweisen





Finanzierung von Kulturprojekten

INHALT	<ul style="list-style-type: none">- Kennenlernen der verschiedenen Finanzierungsmöglichkeiten eines Kulturprojektes- Grundlagen der Gesuchstellung- Erstellen eines Produktionsbudgets, möglichst anhand eines eigenen Projektes- Praktische Tipps und Tricks für eine optimale Finanzierung
ZIEL	Die Kursteilnehmenden <ul style="list-style-type: none">- wissen, wie sie ein Kulturprojekt budgetieren müssen und können mit den dazugehörigen Vorlagen arbeiten,- kennen die Voraussetzungen für das gute Gesuch und können selbstständig individuelle Finanzierungsstrategien erarbeiten,- haben Kenntnisse über die wichtigsten Fördergremien und Stiftungssuchmaschinen.
ANFORDERUNGEN	<ul style="list-style-type: none">- gute Deutschkenntnisse- grundlegende Computerkenntnisse- Lust, Interesse und Bereitschaft, sich mit dem «ungeliebten Geldthema» auseinanderzusetzen- Mitbringen: einen eigenen Laptop, eigene Beispiele von Projektdossiers
TEILNEHMENDE	min. 5 max. 12 Personen
LEITUNG	Susanne Morger, Büro für Kultur, Luzern
DAUER	2 Tage
ORT	Kulturmarkt, Schulungszimmer Parterre
TERMINE	08. / 09. März 2017 20. / 21. September 2017
ZEIT	jeweils 09.30 bis 17.00 Uhr
KOSTEN	CHF 300.–
ANMELDUNG	Bis 2 Wochen vor Kursbeginn bei: info@kulturmarkt.ch Bitte Mitgliedschaft bei einem künstlerischen Berufsverband ausweisen

Wo bitte geht's zum Casting?

eine Kooperation mit FOCAL

INHALT	<ul style="list-style-type: none">- Was wird beim Casting erwartet?- Die richtige Vorbereitung auf das Casting: Wie analysiere, lerne und interpretiere ich einen Text effizient und in kurzer Zeit?- Verhalten vor der Kamera: Wo ist mein Spielfeld? Wie kann ich mich auf mein Spiel konzentrieren und gleichzeitig die technischen Anforderungen erfüllen?- Umgang mit dem sich stark verändernden Casting-Umfeld: Kurzfristige Castings, Cold Readings, E-Castings- Tipps zur Selbstpräsentation: Fotos, CV, Showreel sowie Schauspielbanken und Präsenz im Internet
ZIEL	Die Kursteilnehmenden sind nach dem dreitägigen Seminar mit der Castingexpertin Corinna Glaus fit, jeglicher Art von Casting gut vorbereitet zu begegnen.
TEILNEHMENDE	16 bis 18 SchauspielerInnen
LEITUNG	Corinna Glaus, Castingexpertin, Zürich
DAUER	3 Tage
ORT	Kulturmarkt, Kalkbreitesaal / Probebühne
TERMINE	29. / 30. November / 01. Dezember 2017
ZEIT	jeweils 09.30 bis 18.00 Uhr
KOSTEN	CHF 300.–
ANMELDUNG	Bis 1. November 2017 über: www.focal.ch Bitte CV beilegen und, wenn vorhanden, Homepage angeben

Meine Homepage mit Jimdo

INHALT	<p>Tag 1: Jimdo kennenlernen</p> <ul style="list-style-type: none">- Was ist Jimdo?- Unterschiede der verschiedenen Jimdo Versionen- Sich bei Jimdo registrieren- Eine erste Website erstellen- Erste Anpassungen vornehmen- Den «Webbaukasten» anwenden: <p>Tag 2: Mit eigenen Inhalten arbeiten</p> <ul style="list-style-type: none">- Grundlagen der Webgestaltung- Was ist Responsive-Design- Die eigene Website skizzieren (Struktur, Inhalt, Funktionalität)- Definitives Layout auswählen- Die eigenen Inhalte aufbereiten- Website mit eigenen Inhalten umsetzen <p>Tag 3: Die eigene Website optimieren</p> <ul style="list-style-type: none">- Finetuning an der eigenen Seite- Suchmaschinenoptimierung- Fragen rund um Domains und E-Mailkonten
ZIEL	Die Kursteilnehmenden haben eine eigene Homepage erstellt und sind in der Lage, sie zu pflegen.
ANFORDERUNGEN	<ul style="list-style-type: none">- Arbeit an eigenem Projekt (Struktur der Homepage und digitale Daten spätestens am zweiten Kurstag mitbringen)- Grundkenntnisse im Umgang mit Browsern (Firefox, Safari etc.)- Sicherer Umgang mit Dateien und Ordnerstrukturen- Kenntnisse der Textverarbeitung
TEILNEHMENDE	min. 5 max. 12 Personen
LEITUNG	Christoph Burkhard, Zürich, allerhand.ch
DAUER	3 Halbtage
ORT	Kulturmarkt, PC-Schulungsraum UG
TERMINE	14. / 28. März / 13. April 2017 26. Oktober / 8. / 22. November 2017
ZEIT	jeweils 09.00 bis 12.00 Uhr
KOSTEN	CHF 300.–
ANMELDUNG	Bis 2 Wochen vor Kursbeginn bei: info@kulturmarkt.ch Bitte Mitgliedschaft bei einem künstlerischen Berufsverband ausweisen



Projektkommunikation mit Social Media

INHALT	<ul style="list-style-type: none">- Kennenlernen der aktuellen Möglichkeit von Social Media als Kommunikationstool- Theoretische Inputs für erfolgreiche Strategien- Übersicht über die wesentlichen Cloud-Lösungen und die Vor- und Nachteile der einzelnen Anwendungen- Ausarbeitung von Übungsprojekten in Gruppen oder Einzelarbeiten- Ausarbeitung einer persönlichen Strategie für die Kommunikation auf Social Media
ZIEL	Die Kursteilnehmenden <ul style="list-style-type: none">- wissen wie sie eine erfolgreiche Strategie erarbeiten können, um Social Media als Kommunikationstool einzusetzen- haben konkrete Beispiele durchgespielt- wissen wie sie ihre Informationen an möglichst viele und möglichst gezielt an Leute bringen- haben ihre Social Media Kommunikation gestartet
ANFORDERUNGEN	<ul style="list-style-type: none">- einen eigenen Laptop und ein Smartphone, die aufeinander abgestimmt sind- grundlegende Computerkenntnisse- gute Deutschkenntnisse
TEILNEHMENDE	min. 5 max. 12 Personen
LEITUNG	Attila Gaspar, Medien- und TheaterFalle Basel
DAUER	2 Tage
ORT	Kulturmarkt, Schulungsraum Parterre
TERMINE	03. / 04. Mai 2017 06. / 07. Dezember 2017
ZEIT	jeweils 9:30 bis 17:00 Uhr
KOSTEN	CHF 300.–
ANMELDUNG	Bis 2 Wochen vor Kursbeginn bei: info@kulturmarkt.ch Bitte Mitgliedschaft bei einem künstlerischen Berufsverband ausweisen



Crash-Kurs Video-Produktion

INHALT	<ol style="list-style-type: none">1. Kurstag<ul style="list-style-type: none">- Konzeption des eigenen Films (maximale Länge: 3 Min.)- Drehvorbereitung (Auflösung der Szenen, Organisation von Dreh)- Dreharbeiten2. Kurstag<ul style="list-style-type: none">- Schnitt des eigenen Films- Exportieren des Films in einem gängigen Format- Hochladen des Films auf Social Media, Vimeo etc.
ZIEL	<p>Jeder Kursteilnehmende realisiert in den 2 Tagen einen eigenen Film. Es ist auch möglich, dass zu zweit im Team ein Film realisiert wird. Am Ende des Kurses hat jeder Kursteilnehmende die Realisation eines Kurzfilmprojektes von A bis Z durchgespielt (von Konzeption bis Fertigstellung und Hochladen aufs Netz). Der Kurs soll die Möglichkeiten aufzeigen, die wir heutzutage alle haben, ohne dass wir auf ein Budget angewiesen sind. Und der Kurs soll Lust machen auf mehr. Er soll den Teilnehmenden die Angst nehmen vor der Technik. Es kann bei einem zweitägigen Kurs allerdings nicht darum gehen, die Teilnehmenden zu Filmern auszubilden.</p>
ANFORDERUNGEN	<p>Die Kursteilnehmenden</p> <ul style="list-style-type: none">- bringen ein eigenes Kameragerät (Smartphone, Handycam) und einen Laptop mit, die aufeinander abgestimmt sind,- bringen eine Idee für einen Film mit.
TEILNEHMENDE	min. 5 max. 10 Personen
LEITUNG	Giancarlo Moos, Aufnahmeleiter Zürich, giancarlomoos.com
DAUER	2 Tage
ORT	Kulturmarkt, Schulungsraum Parterre
TERMINE	17. / 18. Mai 2017 19. / 20. Oktober 2017
ZEIT	jeweils 9:00 bis 18:00
KOSTEN	CHF 300.–
ANMELDUNG	Bei 2 Wochen vor Kursbeginn bei: info@kulturmarkt.ch Bitte Mitgliedschaft bei einem künstlerischen Berufsverband ausweisen



Workshop Layout und Bildbearbeitung für Einsteiger

AUFBAU	Jeweils am Morgen Input der Kursleiterin und am Nachmittag selbständiges Arbeit an eigenem Projekt (Portfolio / Projektdossier / Plakat / Flyer etc.).
INHALT	<p>Einführung in das Open Source Layoutprogramm Scribus:</p> <ul style="list-style-type: none">- Werkzeug, Fenster und Arbeitsbereich- Dokument: Seite, Hilfslinie und Lineal- Objekt: Form, Rahmen, Fläche, Linie und Pfad; gruppieren und transformieren- Farbe: Farbfeld, Farb-Verlauf, Deckkraft und Transparenz- Text und Bild: importieren, bearbeiten und formatieren- Effekt: auf Objekt und Text anwenden- Druck: Dokument für pdf-Export aufbereiten <p>Einführung in das Open Source Bildbearbeitungsprogramm Gimp:</p> <ul style="list-style-type: none">- Werkzeuge, Fenster und Arbeitsbereich- Bild: Grösse definieren, Farben, Helligkeit, Kontrast und Filter- einfache Bildmontage und -transformation
ZIEL	Die Kursteilnehmenden lernen einfache, ansprechende Layouts zu erstellen und für den Druck aufzubereiten. Sie sind in der Lage Bilder entsprechend ihren Layouts zu bearbeiten.
ANFORDERUNGEN	<ul style="list-style-type: none">- Arbeit an eigenem Projekt (digitale Daten am ersten Kurstag mitbringen)- Interesse an der Gestaltung von Printmedien- gute Computerkenntnisse
TEILNEHMENDE	min. 5 max. 10 Personen
LEITUNG	Andrea Steiner, Fachleiterin Visuelle Gestaltung Kulturmarkt
DAUER	3 Tage
ORT	Kulturmarkt, PC-Schulungsraum UG
TERMINE	23. / 28. Februar / 02. März 2017 26. / 28. September / 03. Oktober 2017
ZEIT	jeweils 9:00 bis 16:30 Uhr (ab 13:00 selbständiges Arbeiten)
KOSTEN	CHF 300.–
ANMELDUNG	Bis 2 Wochen vor Kursbeginn bei: info@kulturmarkt.ch Bitte Mitgliedschaft bei einem künstlerischen Berufsverband ausweisen





Lichttechnik Grundkurs

INHALT	<ul style="list-style-type: none">- Elektrotechnik- Kabel, Stecker und Signalarten- Aufbau und Funktion Lichtsteuerung- Dimmertechnik- Scheinwerfertypen und Montage- Leuchtmittel und deren Eigenschaften- Beleuchtungssituationen- Farbenlehre, Farb- und Effektfiler
ZIEL	Die Kursteilnehmenden haben sich ein Basiswissen in der Theorie und Praxis angeeignet. Sie sind im Stande, Lichtsteuerungen und Dimmer zu bedienen und verschiedene Lichtsituationen einzurichten.
ANFORDERUNGEN	Gutes technisches Verständnis
TEILNEHMENDE	min. 5 max. 12 Personen
LEITUNG	Philipp Blum; Fachleiter Lichttechnik Kulturmarkt
DAUER	2 Tage
ORT	Kulturmarkt, Theatersaal
TERMINE	14. / 15. Februar 2017 13. / 14. Juni 2017 17. / 18. Oktober 2017
ZEIT	jeweils 9:00 bis 16:00 Uhr
KOSTEN	CHF 300.–
ANMELDUNG	Bis 2 Wochen vor Kursbeginn bei: info@kulturmarkt.ch Bitte Mitgliedschaft bei einem künstlerischen oder technischen Berufsverband ausweisen



Tontechnik Studio & Live Grundkurs

INHALT	Studio - Kabel und Stecker im Studio-Bereich - Mischpulte im Studio-Bereich - Mikrofonie im Studio-Bereich - Aufbau eines Tonstudios - Aufnahme, Mischen und Mastering Live - Kabel und Stecker im Live-Bereich - Mischpulte im Live-Bereich - Mikrofonie im Live-Bereich - Was ist eine P.A.-Anlage und wie wird sie aufgebaut - Signalflow - Mischen im Live-Bereich - Monitoring im Live-Bereich
ZIEL	Die Kursteilnehmenden haben sich ein Basiswissen in der Audiotechnik angeeignet und sind im Stande, die behandelten Themen in der Theorie sowie in der Praxis anzuwenden.
ANFORDERUNGEN	Gutes technisches Verständnis
TEILNEHMENDE	min. 5 max. 12 Personen
LEITUNG	Dorian Rodis, Fachleiter Tontechnik Kulturmarkt
DAUER	2 Tage
ORT	Kulturmarkt, Tonstudio/Theatersaal
DATEN	23. / 24. Februar 2017 18. / 19. Juli 2017 11. / 12. Oktober 2017
ZEIT	jeweils 9:00 bis 16:00 Uhr
KOSTEN	CHF 300.–
ANMELDUNG	Bis 2 Wochen vor Kursbeginn bei: info@kulturmarkt.ch Bitte Mitgliedschaft bei einem künstlerischen oder technischen Berufsverband ausweisen

