



Fachbereich Marketing & Kommunikation

Arbeit

Koordinieren und Umsetzen von Kommunikationsmassnahmen zum Bewerben von Veranstaltungen und Restaurant; Texte verfassen, redigieren, Korrekturlesen.

Tätigkeiten

- Konzeption, Planung, Umsetzung und Auswertung digitaler Marketingprojekte zum Bewerben von Veranstaltungen und Restaurant über Newsletter, Social-Media, Webseite und offline
- Konzeption und Redaktion von Inhalten für die verschiedenen Marketing-Kommunikationsmittel und digitalen Kanälen
- Texte verfassen, Redigieren, Korrekturlesen für online und offline Kommunikationsmittel
- Content- und Community Management
- Schnittstelle zu Veranstalter*innen und internen Fachabteilungen und Koordination mit Grafik und Produktionsabteilung
- Planung und Umsetzung digitaler, zielgruppenorientierter Marketing-Kampagnen zur Steigerung des Ticketverkaufs
- Aktualisieren der Website (CMS)
- Versenden von Veranstaltungshinweisen an die Medien
- Eintragen von Veranstaltungshinweisen auf Online-Agendas
- Plakat-Aushänge à-jour halten und Flyer-Touren durchführen
- Monatlicher Postversand / Vorbereitung und Versand

Anforderungen

- Ausbildung oder mehrjährige Berufserfahrung in einem Bereich Marketing und Kommunikation
- Gute Deutschkenntnisse schriftlich und mündlich C2
- Erfahrung im Schreiben von Texten
- Organisatorische Fähigkeiten

Berufsgruppen

- Kommunikation
- Marketing
- PR
- KV

Angebot

- Ein Arbeitsplatz auf Zeit in einem Veranstaltungshaus mit Restaurant, nah am ersten Arbeitsmarkt
- Fachliche Weiterbildungen
- Individuelles Fach- und Jobcoaching
- Unterstützung beim Erstellen und Optimieren der Bewerbungsunterlagen
- Beratung bei der Stellensuche
- Persönlichkeitsfördernde Kurse

Ziel

- Chancen im ersten Arbeitsmarkt verbessern
- aktuellen Leistungsausweis erarbeiten
- neue Fachkenntnisse erwerben
- persönliche, soziale und berufliche Kompetenzen stärken

Betrieb

Der Kulturmarkt ist ein Veranstaltungshaus mit Restaurant im Zürcher Kreis 3. Er ermöglicht Veranstaltungen aus verschiedenen Kultursparten, vermietet die Räume an Dritte und unterstützt diese beim Organisieren, Durchführen und Bewerben ihrer öffentlichen Anlässe. Das Restaurant kocht und serviert von Montag bis Freitag täglich wechselnde Mittagsmenüs und sorgt für die kulinarische Begleitung der Anlässe. Die Festangestellten haben langjährige Berufs- und Führungserfahrung in Kultur, Verwaltung und Privatwirtschaft. Die Organisation ist In-Quatis zertifiziert.

Bedingungen

- Motivation, Flexibilität und Interesse an einem lebendigen Kultur- und Gastronomiebetrieb
- Kundenorientierung und Dienstleistungsbereitschaft
- Genehmigung der zuweisenden Stelle (RAV, IV, Sozialamt)
- Erfüllen der fachspezifischen Anforderungen

Dauer

Die Massnahme ist auf 6 Monate befristet. Mit einem Stellenantritt wird der Einsatz im Kulturmarkt per sofort beendet.

Kosten

Teilnehmende tragen keine Kosten. Diese werden von der zuweisenden Stelle (RAV, IV oder Soziale Dienste) vollumfänglich übernommen.

Information und Anmeldung

www.kulturmarkt.ch

Jede zweite Woche findet ein Informationsgespräch für Interessierte statt.

Anmeldung: info@kulturmarkt.ch

Nicole Josi, Leitung Marketing & Kommunikation +41 44 457 10 62

