



Fachbereich Marketing & Kommunikation

Dein Aufgabenbereich:

- Planung, Koordination und Durchführung von Marketingprojekten mit Produzenten (Musik, Tanz, Theater), Kooperationspartner*innen und verschiedenen internen Fachbereichen, insbesondere mit Grafik, Event-Management und Gastro
- Content Creation und Storytelling: Entwicklung hochwertiger und ansprechender Inhalte für zielgruppenspezifische Newsletter, Social-Media, offline Medien und Webseite inklusive Text, Bild und Video
- Planung, Verwaltung und Pflege der Social-Media-Plattformen (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Aktualisierung der Website (Wordpress).
- Versand von Veranstaltungshinweisen an die Medien
- Eintragung von Veranstaltungshinweisen auf Online-Plattformen
- Pflege der Plakataushänge
- Vorbereitung und Durchführung des monatlichen Postversands.
- Verwaltung und Pflege der Social-Media-Plattformen (Instagram, Facebook, LinkedIn)

Das bringst du mit:

- Eine Ausbildung oder mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (C2 Niveau)
- Motivation, Flexibilität und Interesse an einem dynamischen Kultur- und Gastronomiebetrieb

Berufsgruppen

- Kommunikation
- Marketing
- PR

Unser Angebot für dich:

- Ein Arbeitsplatz auf Zeit in einem Veranstaltungshaus mit Restaurant, nah am ersten Arbeitsmarkt
- Fachliche Weiterbildungen
- Individuelles Fach- und Jobcoaching
- Unterstützung beim Erstellen und Optimieren der Bewerbungsunterlagen
- Beratung bei der Stellensuche
- Persönlichkeitsfördernde Kurse

An diesen Zielen arbeiten wir zusammen:

- Chancen im ersten Arbeitsmarkt verbessern
- aktuellen Leistungsausweis erarbeiten
- neue Fachkenntnisse erwerben
- persönliche, soziale und berufliche Kompetenzen stärken

Wer wir sind:

Der Kulturmarkt ist ein Veranstaltungshaus mit Restaurant im Zürcher Kreis 3. Er ermöglicht Veranstaltungen aus verschiedenen Kultursparten, vermietet die Räume an Dritte und unterstützt diese beim Organisieren, Durchführen und Bewerben ihrer öffentlichen Anlässe. Das Restaurant kocht und serviert von Montag bis Freitag täglich wechselnde Mittagsmenüs und sorgt für die kulinarische Begleitung der Anlässe. Die Festangestellten haben langjährige Berufs- und Führungserfahrung in Kultur, Verwaltung und Privatwirtschaft. Die Organisation ist In-Qualis zertifiziert.



Bedingungen

- Genehmigung der zuweisenden Stelle (RAV, IV, Sozialamt)
- Erfüllen der fachspezifischen Anforderungen

Dauer

Die Massnahme ist auf 6 Monate befristet. Mit einem Stellenantritt wird der Einsatz im Kulturmarkt per sofort beendet.

Kosten

Teilnehmende tragen keine Kosten. Diese werden von der zuweisenden Stelle (RAV, IV oder Soziale Dienste) vollumfänglich übernommen.

Information und Anmeldung

Jede zweite Woche findet ein Informationsgespräch für Interessierte statt.

Anmeldung: info@kulturmarkt.ch

Nora Murer, Leitung Marketing & Kommunikation +41 44 457 10 62

