



Fachbereich

Visuelle Gestaltung

Arbeit

Gestalten von Kommunikationsmitteln für Veranstaltungen und Restaurant; Gestaltungs- oder Fotoaufträge für das Haus und für Stellensuchende aus anderen Fachbereichen

Tätigkeiten

- Kreation und Umsetzung von Flyern, Plakaten, Monatsprogramm und Infoblättern, inkl. Realisation und Druckvorstufe
- Gestalten von Printprodukten für die interne Kommunikation
- Bearbeiten von Bild- und Fotomaterial
- Anwenden von Grafik- und Layoutprogrammen (Adobe Cloud)
- Erstellen / Überarbeiten des eigenen Arbeitsportfolios
- Fotografieren von Veranstaltungen und Räumen
- Erstellen / Überarbeiten des eigenen Arbeitsportfolios

Anforderungen

- Branchen- und Adobe-Softwarekenntnisse
- Gute Deutschkenntnisse B1
- Interesse und Freude an visueller Gestaltung und Design
- Eigenes Portfolio

Berufsgruppen

- Grafik
- Visuelle Gestaltung
- Illustration
- Design
- Polygrafie
- Fotografie

Angebot

- Ein Arbeitsplatz auf Zeit in einem Veranstaltungshaus mit Restaurant, nah am ersten Arbeitsmarkt
- Fachliche Weiterbildungen
- Individuelles Fach- und Jobcoaching
- Unterstützung beim Erstellen und Optimieren der Bewerbungsunterlagen
- Beratung bei der Stellensuche
- Persönlichkeitsfördernde Kurse

Ziel

- Chancen im ersten Arbeitsmarkt verbessern
- aktuellen Leistungsausweis erarbeiten
- neue Fachkenntnisse erwerben
- persönliche, soziale und berufliche Kompetenzen stärken

Betrieb

Der Kulturmarkt ist ein Veranstaltungshaus mit Restaurant im Zürcher Kreis 3. Es ermöglicht Veran-

staltungen aus verschiedenen Kultursparten, vermietet die Räume an Dritte und unterstützt diese beim Organisieren, Durchführen und Bewerben ihrer öffentlichen Anlässe. Das Restaurant kocht und serviert von Montag bis Freitag täglich wechselnde Mittagsmenüs und sorgt für die kulinarische Begleitung der Anlässe. Die Festangestellten haben langjährige Berufs- und Führungserfahrung in Kultur, Verwaltung und Privatwirtschaft. Die Organisation ist In-Qualis zertifiziert.

Bedingungen

- Motivation, Flexibilität und Interesse an einem lebendigen Kultur- und Gastronomiebetrieb
- Kundenorientierung und Dienstleistungsbereitschaft
- Genehmigung der zuweisenden Stelle (RAV, IV, Sozialamt)
- Erfüllen der fachspezifischen Anforderungen

Dauer

Die Massnahme ist auf 6 Monate befristet. Mit einem Stellenantritt wird der Einsatz im Kulturmarkt per sofort beendet.

Kosten

Teilnehmende tragen keine Kosten. Diese werden von der zuweisenden Stelle (RAV, IV oder Soziale Dienste) vollumfänglich übernommen.

Information und Anmeldung

www.kulturmarkt.ch

Jede zweite Woche findet ein Informationsgespräch für Interessierte statt.

Anmeldung: info@kulturmarkt.ch

Andrea Steiner, Leiterin Visuelle Gestaltung +41 44 457 10 35

