



Fachbereich

Marketing & Kommuni- kation

Arbeit

Planung, Koordination und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen zur erfolgreichen Bewerbung von Veranstaltungen und des Restaurants, inklusive zielgruppengerechter Produktion von Inhalten für Online- und Offline-Kanäle.

Tätigkeiten

- Planung, Koordination und Umsetzung von Marketingprojekten in Zusammenarbeit mit Produzent*innen (Musik, Tanz, Theater), Kooperationspartner*innen sowie internen Fachbereichen, insbesondere Grafik, Eventmanagement und Gastronomie.
- Content Creation & Storytelling: Entwicklung hochwertiger, zielgruppenspezifischer Inhalte (Text, Bild und Video) für Newsletter, Social Media, Printmedien und Website (Canva).
- Social Media: Planung, Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, LinkedIn) sowie Redaktionsplanung und Veröffentlichung (Hootsuite).
- Pflege, Aktualisierung und inhaltliche Betreuung der Website (WordPress).
- Medienarbeit: Versand von Veranstaltungshinweisen an Medienschaffende sowie Einpflegen von Veranstaltungen auf relevanten Online-Plattformen.
- Onsite-Kommunikation: Organisation und Pflege der Plakataushänge.
- Print & Versand: Vorbereitung, Koordination und Durchführung des monatlichen Postversands.

Anforderungen

- Eine Ausbildung oder mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (C2 Niveau)
- Motivation, Flexibilität und Interesse an einem dynamischen Kultur- und Gastronomiebetrieb

Berufsgruppen

- Kommunikation
- Marketing
- PR

Angebot

- Ein Arbeitsplatz auf Zeit in einem Veranstaltungshaus mit Restaurant, nah am ersten Arbeitsmarkt
- Fachliche Weiterbildungen
- Individuelles Fach- und Jobcoaching
- Unterstützung beim Erstellen und Optimieren der Bewerbungsunterlagen
- Beratung bei der Stellensuche
- Persönlichkeitsfördernde Kurse



Ziele

- Chancen im ersten Arbeitsmarkt verbessern
- aktuellen Leistungsausweis erarbeiten
- neue Fachkenntnisse erwerben
- persönliche, soziale und berufliche Kompetenzen stärken

Betrieb

Der Kulturmarkt ist ein Veranstaltungshaus mit Restaurant im Zürcher Kreis 3. Er bietet Raum für Veranstaltungen verschiedenster Kultursparten, vermietet seine Räumlichkeiten an Dritte und unterstützt diese bei der Organisation, Durchführung und Bewerbung ihrer öffentlichen Anlässe. Das Restaurant kocht und serviert von Montag bis Freitag täglich wechselnde Mittagmenüs und sorgt zudem für die kulinarische Begleitung der Veranstaltungen. Die Festangestellten verfügen über langjährige Berufs- und Führungserfahrung in den Bereichen Kultur, Verwaltung und Privatwirtschaft. Die Organisation ist In-Qualis-zertifiziert.

Bedingungen

- Motivation, Flexibilität und Interesse an einem lebendigen Kultur- und Gastronomiebetrieb
- Kundenorientierung und Dienstleistungsbereitschaft
- Genehmigung der zuweisenden Stelle (RAV, IV, Sozialamt)
- Erfüllen der fachspezifischen Anforderungen

Dauer

Die Massnahme ist auf 6 Monate befristet. Mit einem Stellenantritt wird der Einsatz im Kulturmarkt per sofort beendet.

Kosten

Teilnehmende tragen keine Kosten. Diese werden von der zuweisenden Stelle (RAV, IV oder Soziale Dienste) vollumfänglich übernommen.

Informationen und Anmeldung

www.kulturmarkt.ch

Anmeldung: info@kulturmarkt.ch (inklusive Lebenslauf)

Sekretariat 044 457 10 30

Nora Murer, Leitung Marketing & Kommunikation 044 457 10 62

