

2
0
2
4



Jahresbericht

Inhaltsverzeichnis

4-5

Editorial des
Co-Präsidiums

6-13

Bericht der
Co-Leitung

15

Dank

16-17

Personen

20-21

Bilanz und
Erfolgsrechnung

23

Impressum

Editorial

«Nichts ist so beständig wie der Wandel.»
(Heraklit, um 520 – 460 v. Chr.)

Auch im Kulturmarkt gibt es viele Veränderungen – vorhersehbare und überraschende, personelle und strukturelle.

Bruno Hohl, der den Verein Kulturmarkt zuletzt als Co-Präsident geleitet hat, ist aus dem Vorstand zurückgetreten, und **Marianne Muriset** hat ihr Amt an ihren Nachfolger **Daniel Hitzig** weitergegeben. Im Namen des Vereins danken wir den beiden zurückgetretenen Vorständen für ihre langjährige wertvolle Mitarbeit.

Die Strategie 2025–2027 wurde erstmals gemeinsam in einem Dialog von Co-Leitung, Team und Vorstand formuliert. Ein wichtiges Anliegen war es, die Kompetenzen und Erfahrungen der Fachleitenden in die Ausrichtung und langfristigen Ziele des Kulturmarkts einzubringen.

Die beiden Co-Leiterinnen werden den Kulturmarkt verlassen: **Delphine Lyner**, die für ein lebendiges und breitgefächertes Qualifizierungsprogramm verantwortlich war, wird bereits im Juni 2025 gehen, weil sie sich einer neuen Herausforderung

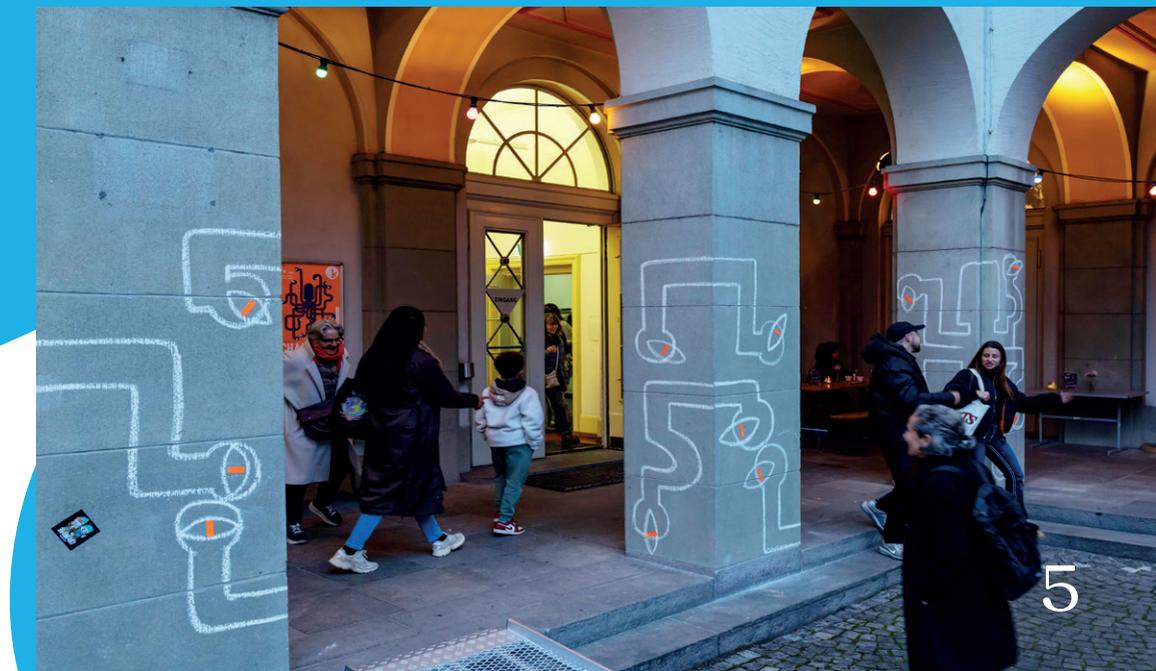
zuwenden möchte. Und **Christine Ginsberg**, die den Veranstaltungsbereich zum Blühen bringt, wird dann im Januar 2026 pensioniert.

Die angekündigte personelle Erneuerung in der **Geschäftsleitung** hat einen betrieblichen Veränderungsprozess ausgelöst: Der Vorstand beschloss, die Geschicke des Betriebs wieder in die Hände einer Einzelgeschäftsleitung zu legen – auch um den Kulturmarkt langfristig finanziell zu stabilisieren. Und aus dem Team hat sich eine Programmgruppe gebildet, die ab 2026 den Veranstaltungsbereich leiten wird. Ziel ist es, den Kulturmarkt wieder mehr auf die Stellensuchenden und auf das Qualifizierungsprogramm auszurichten.

Im Dezember 2024 wurde die Stelle für die neue Geschäftsleitung ausgeschrieben. Aus 100 Bewerbungen wurden 6 Kandidat*innen für ein erstes Gespräch eingeladen und nach einer zweiten Gesprächsrunde wurde **Giuliano Scherrer**,

Betriebsökonom und Sozialarbeiter mit viel Erfahrung in der Arbeitsintegration, einstimmig vom Vorstand als neuer Geschäftsleiter gewählt. Er wird Anfang Juni seine Arbeit aufnehmen und den begonnenen Change-Prozess weiterführen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Eva Keller und **Lukas Maetzke**
Co-Präsidium



Bericht der Co-Leitung

Das Jahr 2024 begann mit einer sehr niedrigen Arbeitslosenquote von 1,7 Prozent. Dadurch erhielten wir auch weniger Zuweisungen als in den Vorjahren. Diese beinahe ruhige Phase hielt jedoch nicht lange an. Schon bald waren unsere zweiwöchentlichen Abklärungsgespräche wieder gut besucht – ein Trend, der sich auch in unseren Auslastungszahlen widerspiegelt:

Anzahl Programmteilnehmer*innen nach Fachbereich

	2024	2023	2022
Marketing & Kommunikation	11	10	12
Gastronomie	27	20	9
Visuelle Gestaltung	12	8	9
Veranstaltungstechnik	5	5	9
Kulturschaffende	37	34	36
IT-Support	5	10	6
Sekretariat	6	4	6
Facility Management	3	4	6
Eventmanagement	6	6	6



Auslastung total und durchschnittliche Programmdauer

	2024	2023	2022
Anzahl Einsatzplätze	43	43	45
Anzahl Teilnehmende	112	102	100
Auslastung Total	102%	83%	86%
Durchschnittliche Programmdauer in Tagen	124	140	144

Als nationales Qualifizierungsprogramm erhalten wir Zuweisungen aus den meisten deutschsprachigen Kantonen. Aufgrund unserer geografischen Nähe zu verschiedenen Ausbildungsstätten für

Kulturschaffende (unser grösster Fachbereich) überrascht es nicht, dass der Anteil der Zürcher*innen besonders hoch ist:

Zuweisung nach Kantonen

	AG	BE	BL	BS	LU	SG	SH	SO	TG	VD	ZG	ZH
2024	7	3	2	1	3	10	6	0	2	0	3	75
2023	4	8	2	0	2	6	3	2	1	2	2	70
2022	2	10	1	1	1	4	3	0	3	0	3	72

Die Bereiche Facility Management und ICT-Support verzeichneten nur wenige Zuweisungen. Beide Branchen suchen derzeit händeringend nach Fachkräften, sodass das geringe Interesse an diesen Fachrichtungen wenig erstaunt. Unsere anderen Fachbereiche waren hingegen gut bis sehr gut ausgelastet. Die Aufteilung der Zuweisungen zwischen den RAV und anderen Stellen blieb weitgehend konstant:

Zuweisende Stellen

	2024	2023	2022
Total	112	102	100
RAV	99	92	86
SOZ	9	6	9
EG/AVIG	1	0	1
IV	1	3	3
andere	2	1	1

Stellensituation nach Austritt

	2024	2023	2022
Austritte	78	74	71
Stelle	46	41	38
andere Lösung (ausgesteuert, Ausland, Ausbildung, IV, Selbständigkeit, etc.)	7	6	10
Eingliederungsquote	68%	64%	68%

Ein bedeutender Meilenstein war die Inbetriebnahme unserer Datenbanken in diesem Jahr. Sie erleichtern zahlreiche Prozesse erheblich. Zudem haben wir unser Kursangebot erweitert, insbesondere durch neue KI-gestützte Schulungen. Auch für unsere festangestellten Mitarbeitenden haben wir neue Austausch- und Weiterbildungsformate ins Leben gerufen. Kurzum: Das Programm erfreut sich weiterhin grosser Nachfrage und Einzigartigkeit und bietet Stellensuchenden individuelle Betreuung und Coaching, Unterstützung

in der Erarbeitung massgeschneiderter Bewerbungsunterlagen, die Möglichkeit zur fachlichen Weiterentwicklung, einen wertvollen Austausch mit Gleichgesinnten sowie ein positives Arbeitsumfeld, das die Stellensuchenden am Ende der Programmteilnahme gestärkt in den Arbeitsalltag entlässt. Auch das Kulturprogramm erfreut sich grosser Beliebtheit, wie die kontinuierlich steigenden Publikumszahlen und die äusserst positiven Rückmeldungen der Besucher*innen belegen.



Im Theaterbereich bewähren sich langjährige Partnerschaften, wie mit dem Theater SEM, Dalang & Co. oder Senior Lab, genauso wie neue Kooperationen und Veranstaltungen.

Bei unseren Konzerten schätzt unser stetig wachsendes Stammpublikum, wie viel Schönes dank dem Kulturmarkt zu hören und neu zu entdecken ist. Beliebt sind nach wie vor die StoryTeller-Abende: Auf-

tritte im kleinen Kreis, sehr persönliche Begegnungen mit den Künstler*innen und hervorragende Menus unserer Störköchin Alexandra Freytag mit inhaltlichem Bezug zu den Auftretenden zeichnen dieses besondere «Kultur & Kulinarik»-Format aus. Dies ist nur ein Ausschnitt des vielseitigen Kulturmarkt-Programms.

einem gemütlichen Glas mit feinem Plättli oder einer wärmenden Suppe – vor Veranstaltungen bereits ab 17:00 in unserer Bar.

Wir danken unserem Publikum für die Treue und freuen uns aufs Wiedersehen und auch auf immer wieder neue Gesichter!

Christine Ginsberg Co-Leitung / Leitung
Kulturhaus

Delphine Lyner Co-Leitung / Leitung
Qualifizierungsprogramm

Kulturhaus

VERANSTALTUNGEN	2024	2023	2022
Total	80	96	97
Tanz-/Theateraufführungen, Literatur	33	37	40
Konzerte	14	16	16
Veranstaltungen für Kinder	5	15	6
Ausstellungen	2	2	3
Podien	4	3	2
Quartieranlässe	1	4	2
StoryTeller	6	6	6
Geschlossene Gesellschaften	15	13	22
TOTAL ANZAHL BESUCHER*INNEN	8624	7526	6923

Mittags bekocht unsere eigene Gastrocrew die sehr durchmischte Gästeschar mit abwechslungsreicher, günstiger Kost. An manchen Tagen ist kaum mehr ein Tisch zu ergattern, weder drinnen, noch bei schönem Sommerwetter draussen unter den Arkaden. Wer sicher Platz finden

möchte, soll drum unbedingt reservieren. Dies gilt auch für unsere Veranstaltungen: Einerseits entfällt so das Warten bei ausverkauften Anlässen, andererseits wird uns die Planung wesentlich erleichtert. À propos Warten: Besonders gut lässt sich dieses am Feierabend überbrücken bei



Dank

Wir möchten uns ganz herzlich bei folgenden Stiftungen und der öffentlichen Hand für die Unterstützung bedanken:

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Reformierte Kirche Zürich
UBS Stiftung für Soziales und Ausbildung

Kulturprogramm:

Fachstelle Kultur Kanton Zürich
Popkredit Stadt Zürich
Sozialdepartement Stadt Zürich
Migros Kulturprozent
Werner H. Spross Stiftung
Pro Helvetia - Schweizer Kulturstiftung

Personen

Vorstand Verein Kulturmarkt

(Co-) Präsidium

Lukas Maetzke und Eva Keller

Personal

Lukas Maetzke und Eva Keller

Kommunikation / Netzwerk Kultur

**Eva Keller und Lukas Maetzke, Stv.
Daniel Hitzig**

Finanzen / Controlling

Zoë von Streng, Stv. Ralph Alan Müller

Ombudsfrau / -mann

Lukas Maetzke und Eva Keller

Liegenschaft / Bauliches

Ralph Alan Müller, Stv. Daniel Hitzig

Team der Festangestellten

CO-LEITUNG

Leitung Kulturhaus

Christine Ginsberg

Leitung Qualifizierungsprogramm

Delphine Lyner

ERWEITERTE GESCHÄFTSLEITUNG

Brigitte Gügler

Tom Gerber Born

Andreas Stäuble

BUCHHALTUNG / PERSONAL

Gilliane Zimmermann

FACHLEITUNGEN

Eventmanagement

Caroline Haas

Facility Management

Stefan Gasser

ICT-Support

Mike Meili

Jobcoach

Brigitte Gügler

Gastronomie

Tom Gerber Born

Küche

Helge Jantzen

Leitung Fachcoach Kultur

Andreas Stäuble

Fachcoach Kultur

Andreas Stäuble

Matthias Fankhauser

Beren Tuna

Marketing & Kommunikation

Nicole Josi

Sekretariat

Barbara Bertschi

Lichttechnik

vakant

Technischer Leiter / Tontechnik / SIBE

Vasco Bachmann

Visuelle Gestaltung

Andrea Steiner

MITARBEITENDE

Gastronomie

Chef de Bar & Chef de Service

Andrea Schwegler

LERNENDE

Gastronomie

Amanda Gull

Veranstaltungstechnik

Dylan Ciotti

PRAKTIKA

Eventmanagement und MarKom

Debora Ryf

ICT

Marvin Schorf



Bilanz

AKTIVEN	2024	2023
Flüssige Mittel	826'734	449'883
Forderungen aus Lieferungen / Leistungen Dritter	336'963	329'908
Vorräte	7'942	8'121
Guthaben gegenüber Sozialversicherungen	1'710	1'496
Aktive Rechnungsabgrenzungen	84'786	701
Total Umlaufvermögen	1'258'135	790'109
TOTAL AKTIVEN	1'258'135	790'109

PASSIVEN	2024	2023
Verbindlichkeiten aus Lieferungen / Leistungen Dritter	36'363	52'365
Schulden gegenüber Sozialversicherungen	7'387	21'750
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten Dritte	31'468	30'901
Passive Rechnungsabgrenzungen	607'610	80'668
Total kurzfristiges Fremdkapital	682'828	185'684
Rückstellungen	384'359	397'371
Fonds	53'188	58'636
Total langfristiges Fremdkapital	437'547	456'007
Vereinskapital	148'419	195'455
Jahresverlust /-gewinn	-10'658	-47'036
Total Organisationskapital	137'761	148'419
TOTAL PASSIVEN	1'258'135	790'109

Erfolgsrechnung

ERTRAG	2024	2023
Qualifizierungsprogramm	1'795'625	1'862'349
Veranstaltungen	192'104	170'751
Gastronomie	427'329	430'918
Raumvermietung	26'045	28'078
NETTOERLÖSE	2'441'103	2'492'097
Übrige Erträge	36'001	10'230
TOTALER BETRIEBSERTRAG	2'477'104	2'502'327

AUFWAND	2024	2023
Qualifizierungsprogramm	-15'238	-16'953
Veranstaltungen	-138'529	-171'509
Gastronomie	-427'119	-461'524
Raumvermietung	0	-2'240
Jubiläum Kulturmarkt	-90'904	-176'273
Personalaufwand	-1'477'175	-1'385'424
Übriger betrieblicher Aufwand	-356'502	-344'117
BETRIEBLICHES ERGEBNIS	-28'363	-55'714
Finanzaufwand	-634	-421
Betriebsfremder Ertrag	4'399	10'592
Betriebsfremder Aufwand	-747	-1'494
Ausserordentlicher Ertrag	14'687	0
JAHRESVERLUST / -GEWINN	-10'658	-47'036



Impressum

Redaktion: Delphine Lyner, Christine Ginsberg, Eva Keller, Lukas Maetzke
Gestaltung: Jenny Peter
Fotos: Niklaus Spoerri
Druck: ROPRESS, Zürich
Papier: Refutura FSC®

Mai 2025

Der Kulturmarkt ist IN-Qualis zertifiziert



