

OUALIFIZIERUNGSPROGRAMM

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO Reformierte Kirche Zürich

KULTURPROGRAMM

Fachstelle Kultur Kanton Zürich Popkredit der Stadt Zürich Südkulturfonds Migros Kulturprozent

Paul Schiller Stiftung

JUBILÄUMSPROJEKTE

Fachstelle Kultur Kanton Zürich

Kultur Stadt Zürich

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Ernst Göhner Stiftung

Fondation Lombard Odier

Elisabeth Weber Stiftung

Dr. Georg und Josi Guggenheim-Stiftung

GGKZ Kultur

GGKZ Soziales

Else v. Sick Stiftung

Dr. Stephan à Porta-Stiftung

Zürcher Kantonalbank





IMPRESSUM

Redaktion Christine Ginsberg,

Delphine Lyner, Brigitta Javurek

Gestaltung Andrea Steiner

Druck Druckerei ROPRESS

Papier Refutura blauer Engel Recycling

 $150~g/m^2\,/\,FSC~Recycled~Credit$

Auflage 250 Exemplare

© Kulturmarkt

Aemtlerstrasse 23 / 8003 Zürich www.kulturmarkt.ch April 2023

Der Kulturmarkt ist In-Qualis zertifiziert





2022

Kulturmarkt 'Zürich Wiedikon

Editorial

2022. Ein «Sowohl-als-auch-Jahr». Im Februar hob der Bundesrat die Maskenpflicht und zahlreiche Bestimmungen zur Corona-Pandemie auf. Wir freuten uns über die neue Freiheit und wähnten uns in einem auten Jahr. Kurz darauf überfiel Russland die Ukraine. Neue Wörter und mit ihnen neue Unwägbarkeiten zogen ins Land: Mangellage, Restwasser, Flüchtlingsstatus S, Notvorrat, Pazifismus, Kanonenfutter, Sparappelle, Neutralität, Oligarchengelder, Kriegsmaterialgesetz, Solidarität und etliche mehr. 2022. Nach gefühlt zwei ewigen Jahren an Coronakonzeptanpassungen, Schliessungen und Öffnungen war der Kulturmarkt bereit für die Wiederaufnahme aller Tätiakeiten. So weit so aut. Doch Mensch hatte sich ans Netflixen und Streamen gewöhnt und buk zu Hause Brot. Und die Wirtschaft suchte Arbeitnehmende in grosser Zahl. Doch das Leitungsteam Delphine Lyner und Christine Ginsberg sowie alle Mitarbeitenden bewiesen einmal mehr, dass sie selbst in schwierigen Zeiten Stehvermögen haben. So konnte, wer die Couch verliess, erlesene musikalische und andere Abende im Kulturmarkt erleben, genüsslich Zmittag essen oder sich mit Gleichgesinnten austauschen. Die professionelle Begleitung der Menschen im Qualifizierungsprogramm zeigt sich in den erfreulichen Zahlen, sind doch rund 50 Programmteilnehmende (Stand Ende 2022) erfolgreich wieder in den Arbeitsmarkt eingetre-

Gegen Ende 2022 dann ein Silberstreifen am Horizont. Mensch geht wieder raus und sucht Begegnungen aller Art. Aber der Krieg, der wütet noch immer. Leider.

Brigitta Javurek

Präsidentin Verein Kulturmarkt

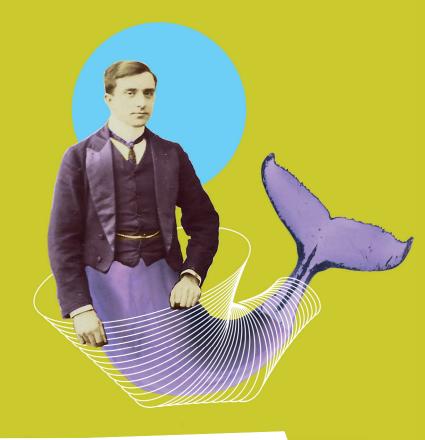


Bericht der Co-Leitung

2022 wurde der Kulturmarkt 25 Jahre alt! Wir luden zum grossen Jubiläumsfest und feierten mit Gross und Klein. Es wurde gespielt, gelacht, geschaut, gelauscht, mitgemacht, gegessen und getanzt. Ganz besonders freuten wir uns jedoch über den hohen Besuch von Regierungsrätin Jacqueline Fehr, ihre grosse Wertschätzung und ihre eindrücklichen Worte über die existenzielle Wichtigkeit unserer Institution, gerade in der heutigen Zeit. Über den Kulturmarkt als Veranstaltungsort, «der das kulturelle Leben in dieser Stadt und in diesem Kanton bereichert». [...] «Der Kulturmarkt ist nicht «nice to have». Er ist ein «Must»». [...] «Was der Kulturmarkt macht, ist gelebte Teilhabeförderung» [...] «ein Ort, wo alle willkommen sind». Genau das war der Kulturmarkt schon immer und wird er (hoffentlich) auch immer sein.

25 Jahre Arbeitsintegration: Anlass zurückzuschauen, und besonders auch nach vorn. Was bringen uns die nächsten 25 Jahre? Was sind Themen der Arbeitswelt der Zukunft? Wie verändert sich der Arbeitsmarkt? Welche Fähigkeiten und Fertigkeiten werden langfristig noch gefragt sein, welche nicht mehr? Was bedeuten diese Veränderungen insbesondere auch für die Kulturschaffenden?

Diesen Fragen widmet sich die im Jubiläumsjahr lancierte thematische Reihe aktuell unter dem Titel «Kultur und Geld», die bei Verbänden, Betroffenen und in der Öffentlichkeit grossen Anklang findet. Ebenso ist ein Tandem-Projekt



in Vorbereitung, das erfahrene Kulturschaffende mit Newcomer*innen verschiedenster Sparten gleichberechtigt zusammenbringt.

Beide Projekte, wie auch die längst überfälligen Infrastrukturerneuerungen, waren nur dank grosszügiger Unterstützung durch die öffentliche Hand und Stiftungen möglich — allerherzlichsten Dank dafür!

So sind wir denn auch — gemeinsam mit unserem hoch motivierten Team — in Aufbruchstimmung und schauen trotz zahlreicher Unsicherheiten, wie der Entwicklung der globalen Lage, strukturellen Veränderungen des Arbeitsmarkts oder den Spätfolgen der Pandemie auf den Kulturbereich, der Zukunft des Kulturmarkts zuversichtlich entgegen!

Christine Ginsberg Co-Leitung / Leitung Kulturhaus

Delphine Lyner Co-Leitung / Leitung Qualifizierungsprogramm

Zahlen & Fakten

QUALIFIZIERUNGSPROGRAMM

ANZAHL PROGRAMMTEILNEHMER*INNEN		
NACH FACHBEREICH	2022	2021
TOTAL	100	111
Kulturschaffende	37	33
Gastronomie	9	22
Visuelle Gestaltung	10	10
Veranstaltungstechnik	8	10
Marketing & Kommunikation	10	10
Eventmanagement	6	7
Sekretariat	8	8
ICT-Support	6	8
Facility Management	6	5
AUSLASTUNG DER EINSATZPLÄTZE	2022	2021
X 11T- , 1",	AE.	45
Anzahl Einsatzplätze	45	103%
Auslastung	80%	
Durchschnittliche Programmdauer (in Tagen)	144	135
STELLENSITUATION NACH AUSTRITT	2022	2021
Anzahl Ausgetretene	71	88
Anstellung	38	49
Andere Lösung	10	5
-	68%	61%

		///
ZUWEISENDE STELLEN	2022	2021
TOTAL	100	122
RAV	86	105
EG AVIG Kanton Zürich	1	2
Soziale Dienste von Gemeinden	9	8
IV	3	4
Impulsis	1	3
ANZAHL ZUWEISUNGEN NACH KANTON	2022	2021
TOTAL	100	122
AG	2	5
BE	10	7
BL	1	3
BS	1	2
LU	1	1
SG	4	16
SH	3	3
SO SO	0	1
TG	3	2
ZG	3	1
ZH	72	81



Zahlen & Fakten

Jahresbericht 2022



Zahlen & Fakten

PERSONEN

VORSTAND VEREIN KULTURMARKT

Präsidentin Brigitta Javurek
Stv. Präsident Bruno Hohl
Finanzen / Controlling Katja Braumöller

Personal Miriam Lendfers (bis Mai 22)

Lukas Maetzke (ab Mai 22)

Ombudsfrau/-mann Miriam Lendfers (bis Mai 22)

Lukas Maetzke (ab Mai 22)

Bruno Hohl

Kommunikation / Marketing Brigitta Javurek

Bauliches Marianne Muriset
Liegenschaft Bruno Hohl

Kultur-Netzwerk Nadine Schneider

CO-LEITUNG

Leitung Kulturhaus Christine Ginsberg

Leitung Qualifizierungsprogramm

Delphine Lyner

ERWEITERTE GESCHÄFTSLEITUNG

Brigitte Gügler Tom Gerber Born Wolfgang Beuschel

Buchhaltung / Personal Gilliane Zimmermann

FACHLEITUNGEN

Michel Good (bis 30.6.22) Eventmanagement Caroline Haas (ab 1.9.22) Stefan Gasser Facility Management Jörg Ott ICT-Support Leitung Gastronomie Tom Gerber Born Helge Jantzen Küche Brigitte Gügler Jobcoach Susanne Morger Leitung Jobcoach Kultur Andreas Stäuble Jobcoach Kultur Wolfgang Beuschel

Marketing &

Kommunikation Nicole Josi
Sekretariat Barbara Bertschi
Lichttechnik Tohias Vögelin (bis 28.2.22)
Tontechnik / SIBE Vasco Bachmann
Visuelle Gestaltung Andrea Steiner

MITARBEITENDE

Gastronomie Kounsar Wani Andrea Schwegler (ab 1.9.22)

Tobias Rüegg (Lehrling)

PRAKTIKA

Gastronomie / Sekretariat Rico Chu (ab 1.1.22)

Eventmanagement Tamara Sommerhalder

(1.5. - 31.10.22)

ICT Bryan Bänninger (ab 11.7.22)

Zahlen & Fakten

KULTURHAUS

VERANSTALTUNGEN	2022	2021
TOTAL	97	86
Tanz-/Theateraufführungen	40	42
Konzerte	16	14
Veranstaltungen für Kinder	6	2
Ausstellungen	3	2
Podien	2	5
Quartieranlässe	2	0
StoryTeller	6	4
Geschlossene Gesellschaften	22	17
TOTAL ANZAHL BESUCHER*INNEN	2022	2021
TOTAL	6923	5621

Erfolgsrechnung

ERFOLGSRECHNUNG 1.1. - 31.12.2022

ERTRAG	
Qualifizierungsprogramm	2'058'622
Geschäftsfelder	
Veranstaltungen	155'539
Gastronomie	374'953
Raumvermietung	14'925
Übrige Erträge	23'035
TOTAL BETRIEBSERTRAG	2′627′074
AUFW AND	
Personalaufwand	-1'505'049
Aufwand Programm	-16'983
Geschäftsfelder	
Veranstaltungen	-187'877
Gastronomie	-399'802
Raumvermietung	-(
Aufwand Jubiläum	-140'952
Übriger betrieblicher Aufwand	-345'654
BETRIEBLICHES ERGEBNIS	30′757
Finanzaufwand	-500
Betriebsfremder Ertrag	2'980
Betriebsfremder Aufwand	-3'624
JAHRESGEWINN	29'613

Bilanz

BILANZ PER 31.12.2022

AKTIVEN	
Flüssige Mittel	1'231'943
Forderungen aus Lieferungen / Leistungen Dritter	376'060
Vorräte	6'732
Aktive Rechnungsabgrenzungen	2'094
Total Umlaufvermögen	1'616'829
TOTAL AKTIVEN	1′616′829
PASSIVEN	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen / Leistungen Dritter	32'633
Schulden gegenüber Sozialversicherungen	2'935
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten Dritte	29'738
Passive Rechnungsabgrenzungen	888'325
TOTAL KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL	953′631
Rückstellungen	413'720
Fonds	54'023
TOTAL LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL	467′743
Vereinskapital	195'455
TOTAL EIGENKAPITAL	195′455
TOTAL PASSIVEN	1′616′829