



Kulturmarkt
Jahresbericht
2025

Inhaltsverzeichnis

Editorial	4
Bericht der Geschäftsleitung	6
Dank	7
Stimmen aus dem Kulturmarkt	8
Vorstand und Festangestellte	12
Zahlen und Fakten Qualifizierungsprogramm	14
Zahlen und Fakten Kulturhaus	18
Bilanz und Erfolgsrechnung	22
Impressum	26

Editorial

Aufbruchstimmung

Eine Reihe von Veränderungen hat das Berichtsjahr 2025 geprägt. Als absehbar wurde, dass Delphine Lyner und Christine Ginsberg, seit 2021 in der Co-Geschäftsleitung, den Kulturmarkt verlassen werden, entschied der Vorstand, die Führung wieder einer Einzelperson zu übertragen. Unter der neuen Leitung sollen zudem das Qualifizierungsprogramm wieder stärker in den Fokus rücken und eine Organisationsentwicklung angestossen werden.

Delphine, bis Ende Juni Co- und Leiterin Qualifizierungsprogramm, hat im

Fotomuseum Winterthur eine neue Herausforderung gefunden. Christine, bis Ende Januar 2026 Co- und Leiterin Kulturhaus, verabschiedet sich in den wohlverdienten Ruhestand. Die Programmation des Kulturhauses hat sie in die kompetenten Hände langjähriger Mitarbeitenden gelegt: Vasco Bachmann, Andreas Stäuble, Caroline Haas und Matthias Huser.

Giuliano Scherrer hat sich als Nachfolger von Delphine gegen rund hundert Mitbewerbende durchgesetzt. Anfang Juni hat er seine Arbeit im Kulturmarkt aufgenommen, den er ab Februar 2026 allein führen wird. Giuliano verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der beruflichen und sozialen Integration. Dass er sich als Sozial-

arbeiter BSc und Betriebsökonom FH in Geschäfts- und Menschenführung auskennt, hat er bereits in wenigen Monaten eindrücklich gezeigt.

Ralph Alan Mueller, geschätztes Vorstandsmitglied und Architekt, ist Anfang Juni aus beruflichen Gründen zurückgetreten. Die Nachfolgesuche für dieses ehrenamtliche Engagement ist anspruchsvoller als erwartet.

Im Namen des gesamten Vorstands möchten wir dem Team, namentlich Christine, Delphine, Ralph und Giuliano, unseren Unterstützer*innen, den Kulturschaffenden und unserem Publikum ganz herzlich für ihren Einsatz, ihre Treue und für unvergessliche Momente danken.

Wir sehen uns.

Eva Keller
Lukas Maetzke

Co-Präsidium

Bericht der Geschäftsleitung

Mit grosser Freude durfte ich am 1. Juni meine Tätigkeit als Geschäftsleiter im Kulturmarkt aufnehmen (zuerst noch in der Co-Leitung und ab Februar 2026 als alleiniger Geschäftsleiter). Es bedeutet mir sehr viel, für ein Haus zu arbeiten, in dem wir täglich gemeinsam mit unseren Teilnehmenden vom RAV, von den Sozialen Diensten (SOD) oder der IV dazu beitragen, Gästen besondere Erlebnisse zu ermöglichen – sei es beim Tanzen an Konzerten, beim kulinarischen Genuss im Restaurant oder durch Theaterstücke, die zum Dialog anregen und Emotionen wecken.

Die Symbiose aus sozialer Institution, Kulturhaus und Restaurant ist in dieser Form schweizweit einzigartig – und ich bin stolz, ein Teil davon zu sein. Mein herzlicher Dank gilt dem Vorstand für das Vertrauen, Delphine Lyner und Christine Ginsberg für die sorgfältige Einarbeitung sowie dem gesamten Kulturmarkt-Team für die herzliche Aufnahme und die engagierte Zusammenarbeit.

Erfreulicherweise durften wir im vergangenen Jahr eine gute Auslastung verzeichnen. Dank der Erträge aus dem Restaurant, den Veranstaltungen, den Raumvermietungen sowie den

subjektfinanzierten Anmeldungen über IV und SOD konnten wir nach längerer Zeit wieder einen Gewinn erzielen. Für den Kulturmarkt ist es von grosser Bedeutung, diese Mittel gezielt in den Betrieb zu reinvestieren, um auch künftig ein Ort der Begegnung, des Austausches, der Integration und der Toleranz zu bleiben.

Herzlichen Dank an dieser Stelle auch an alle treuen Besucher*innen und Gäste des Kulturmarkts. Ohne euch wäre dies nicht möglich!

Giuliano Scherrer
Geschäftsleiter Kulturmarkt

Dank

**Wir möchten uns ganz herzlich
bei den folgenden Stiftungen
und der öffentlichen Hand für die
Unterstützung bedanken:**

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Reformierte Kirche Zürich

Ernst Göhner Stiftung
Baugarten Stiftung
Otto Gamma Stiftung
Fachstelle Kultur Kanton Zürich

Kulturprogramm:
Stadt Zürich – Sozialdepartement

Stimmen aus dem Kulturmarkt



«In meinem Büro darf ich viele interessante Gespräche mit unterschiedlichen Menschen erleben und lerne dadurch selbst stetig dazu.»

Brigitte Gügler
Jobcoachin



«Mein Lieblingsort im Kulturmarkt ist der Garten im Innenhof – dort unter der Palme verbringe ich gerne Zeit im Liegestuhl oder esse an den rausgestellten Tischen mit meinen Arbeitskolleg*innen zu Mittag.»

Jessica Maria Cadau
*temporäre Mitarbeiterin
Eventmanagement*





«Mir gefällt die türkis-rote Küche mit dem kleinen Balkon im ersten Stock. Beim Kaffeetrinken entstehen dort immer wieder spontane Gespräche mit Menschen aus dem Kulturhaus.»

Adrienne Vilim
Kulturschaffende
(Bildende Künstlerin)



«Ganz besonders schätze ich am Kulturmarkt, dass ich so sein kann, wie ich bin.»

Amanda Gull
Köchin (2. Lehrjahr)



Vorstand und Festangestellte

VORSTAND VEREIN KULTURMARKT

Co-Präsidium Lukas Maetzke und Eva Keller	Ombudsfrau / -mann Lukas Maetzke und Eva Keller
Finanzen / Controlling Zoë von Streng, Stv. Ralph Alan Mueller (bis 06.2025)	Kommunikation / Netzwerk Kultur Eva Keller und Lukas Maetzke, Stv. Daniel Hitzig
Personal Lukas Maetzke und Eva Keller	Liegenschaft / Bauliches Ralph Alan Mueller, Stv. Daniel Hitzig

GESCHÄFTSLEITUNG

Leitung Kulturhaus Christine Ginsberg	Leitung Qualifizierungsprogramm Delphine Lyner (bis 06.2025) Giuliano Scherrer (ab 06.2025)
---	--

ERWEITERTE GESCHÄFTSLEITUNG

Brigitte Gügler
Tom Gerber Born
Andreas Stäuble

BUCHHALTUNG / PERSONAL

Gilliane Zimmermann

MITARBEITENDE

Chef de Service & Chef de Bar
Andrea Schwegler

LERNENDE

Gastronomie
Amanda Gull
Rawan Bedlaoui

Veranstaltungstechnik
Dylan Sean Ciotti
Salome Vollenweider (ab 08.2025)

PRAKTIKA

ICT
Marvin Schnorf

FACHLEITUNGEN

Eventmanagement
Caroline Haas

Facility Management
Stephan Gasser

ICT-Support
Mike Meili

Jobcoaching
Brigitte Gügler

Gastronomie
Tom Gerber Born

Küche
Helge Jantzen

Leitung & Fachcoaching Kultur
Andreas Stäuble

Fachcoaching Kultur
Matthias Fankhauser (bis 09.2025)
Matthias Huser (ab 09.2025)
Beren Tuna

Marketing & Kommunikation
Nicole Josi (bis 09.2025)
Nora Murer (ab 09.2025)

Sekretariat
Barbara Bertschi

Ton- & Lichttechnik / SIBE
Vasco Bachmann

Visuelle Gestaltung
Andrea Steiner

Zahlen und Fakten

Qualifizierungsprogramm

Anzahl Programmteilnehmer*innen nach Fachbereich	2025	2024	2023
Marketing & Kommunikation	8	11	10
Gastronomie	22	27	20
Visuelle Gestaltung	12	12	8
Veranstaltungstechnik	4	5	5
Kulturschaffende	42	37	34
IT-Support	4	5	10
Sekretariat	7	6	4
Facility Management	4	3	4
Eventmanagement	5	6	6
Total	108	112	101

Auslastung allgemein und durchschnittliche Programmdauer	2025	2024	2023
Anzahl Einsatzplätze	43	43	43
Anzahl Teilnehmende	108	112	102
Auslastung Total	96 %	102 %	83 %
Durchschn. Programmdauer (in Tagen)	131	124	140

Anzahl Zuweisungen nach Kanton	2025	2024	2023
Aargau	6	7	4
Bern	3	3	8
Basel-Landschaft	3	2	2
Basel-Stadt	0	1	0
Luzern	2	3	2
St. Gallen	8	10	6
Schaffhausen	3	6	3
Solothurn	1	0	2
Thurgau	2	2	1
Waadt	0	0	2
Zug	1	3	2
Zürich	60	75	70

Zuweisende Stellen	2025	2024	2023
RAV	87	99	92
SOZ	12	9	6
EG / AVIG	2	1	0
IV	3	1	3
andere	3	2	1
Total	108	112	102

Stellensituation nach Austritt	2025	2024	2023
Austritte	76	78	74
Stelle	36	46	41
andere Lösung (ausgesteuert, Ausland, Ausbildung, IV, Selbständigkeit, ...)	16	7	6
Eingliederungsquote	68 %	68 %	64 %

Zahlen und Fakten Kulturhaus

7850

Total Anzahl
Besucher*innen

88

Total Veranstaltungen

17

Tanz- / Theateraufführungen,
Literatur

16

Konzerte

5

Veranstaltungen
für Kinder

5

Ausstellungen

2

Podien

5

Quartieranlässe
(Quartierstammtisch)

5

StoryTeller

33

Geschlossene
Gesellschaften

Zahlen und Fakten Kulturhaus

Veranstaltungen	2025	2024	2023
Total	88	80	96
Tanz- / Theateraufführungen, Literatur	17	33	37
Konzerte	16	14	16
Veranstaltungen für Kinder	5	5	15
Ausstellungen	5	2	2
Podien	2	4	3
Quartieranlässe (Quartierstammtisch)	5	1	4
StoryTeller	5	6	6
Geschlossene Gesellschaften	33	15	13
Total Anzahl Besucher*innen	7'850	8'624	7'526



Bilanz und Erfolgsrechnung

AKTIVEN (Bilanz in CHF)	31.12.2025
Flüssige Mittel	694'201
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Dritter	208'967
Guthaben gegenüber Sozialversicherungen	700
Vorräte	10'072
Aktive Rechnungsabgrenzungen	3'216
Total Umlaufvermögen	917'156
Mobiliar	5
EDV	5
Total Anlagevermögen	10
TOTAL AKTIVEN	917'166

PASSIVEN (Bilanz in CHF)	31.12.2025
Verbindlichkeiten aus Lieferungen / Leistungen Dritter	52'635
Schulden gegenüber Sozialversicherungen	65'672
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten Dritte	27'500
Passive Rechnungsabgrenzungen	80'553
Total kurzfristiges Fremdkapital	226'360
Rückstellungen	379'451
Fonds	50'321
Total langfristiges Fremdkapital	429'772
Vereinskapital	137'761
Jahresgewinn	123'273
Total Organisationskapital	261'034
TOTAL PASSIVEN	917'165

ERFOLGSRECHNUNG (in CHF)	31.12.2025
Ertrag Qualifizierungsprogramm	1'912'077
Ertrag Veranstaltungen	147'822
Ertrag Gastronomie	439'506
Ertrag Raumvermietung	35'450
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	2'534'855
Delkredere	– 3'260
Übrige Erträge	27'777
Total Betriebsertrag	2'559'372

ERFOLGSRECHNUNG (in CHF)	31.12.2025
Total Betriebsertrag	2'559'372
Aufwand Programm	– 12'881
Aufwand Veranstaltungen	– 136'694
Aufwand Gastronomie	– 462'491
Aufwand Jubiläum	0
Personalaufwand	– 1'491'841
Übriger betrieblicher Aufwand	– 333'010
Betriebliches Ergebnis	122'455
Finanzaufwand	– 559
Betriebsfremder Ertrag	2'100
Betriebsfremder Aufwand	– 723
Außerordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Ertrag	0
Jahresverlust/-gewinn	123'273

Impressum

Redaktion:

Giuliano Scherrer, Eva Keller, Lukas Maetzke

Konzept & Texte / Korrektorat:

Lumire Huguenin

Gestaltung:

Micha Rückstein

Fotos:

Micha Rückstein

Druck:

Vogt Print AG, Siebnen

Auflage:

60 Exemplare

Mai 2026



© Kulturmarkt
Aemtlerstrasse 23
8003 Zürich
kulturmarkt.ch

Der Kulturmarkt ist IN-Qualis zertifiziert.

