



Kulturmarkt

Kursangebot Kulturschaffende 2019

wo Kultur Arbeit schafft

Kulturmarkt, Aemtlerstrasse 23, 8003 Zürich
044 457 10 30, info@kulturmarkt.ch, kulturmarkt.ch



Inhaltsverzeichnis

GUT ZU WISSEN	3
KULTURWIRTSCHAFT	
Soziale Sicherheit für Kulturschaffende	4
Finanzierung von Kulturprojekten	5
Zeit – Arbeit – Projekt: eine Einführung ins Projektmanagement	6
Wo bitte geht's zum Casting?	7
KOMMUNIKATION	
Meine Homepage mit Jimdo	8
Projektkommunikation mit Social Media	9
Crash-Kurs Video-Produktion	10
VISUELLE GESTALTUNG	
Workshop Layout und Bildbearbeitung für Einsteiger	11
VERANSTALTUNGSTECHNIK	
Lichttechnik Grundkurs	12
Tontechnik Studio & Live Grundkurs	13



Weiterbildungskurse für Kulturschaffende im Kulturmarkt

Kulturmarkt

Der Kulturmarkt ist ein einzigartiger Kulturbetrieb. Mitten im Zürcher Kreis 3 betreibt er ein Veranstaltungshaus mit Restaurant, das Stellensuchenden aus Kultur, Kommunikation und Gastronomie eine zeitlich befristete Arbeitsmöglichkeit bietet. Als nationales Qualifizierungsprogramm arbeitet der Kulturmarkt im Auftrag des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO und bietet den Stellensuchenden nebst Arbeit auch zahlreiche Weiterbildungskurse.

Kursangebot

Der Kulturmarkt bietet mehrere Weiterbildungskurse an, die allen professionellen Kulturschaffenden offen stehen. Die Kurse decken Themen aus den Bereichen Selbstvermarktung, Projektmanagement, Kommunikation und Veranstaltungstechnik ab. Sie werden von ausgewiesenen Fachpersonen geleitet.

Kosten

Mitglieder von künstlerischen Berufsverbänden profitieren von reduzierten Preisen. Die Mitgliedschaft bei einem Berufsverband ist bei der Anmeldung auszuweisen. Die Kurskosten müssen vor Kursbeginn überwiesen werden.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt bis spätestens 2 Wochen vor Kursbeginn per E-Mail an info@kulturmarkt.ch.

Durchführung

Liegen nicht genügend Anmeldungen vor, kann ein Kurs annulliert werden.

Soziale Sicherheit für Kulturschaffende

Inhalt	<p>Klärung der Begriffe</p> <ul style="list-style-type: none"> - unselbständig und selbständig Erwerbende, - Freelancer, Freischaffender, etc. <p>Sozialversicherungswesen in der Schweiz, insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeitslosenversicherung (AVIG) - Alters-, Invaliditäts- und Hinterbliebenenversicherung (AHV/IV) - Beruflich Vorsorge (BVG) - Unfall- und Krankenversicherung (UVG/KFG) - Besonderheiten für Berufe mit häufig wechselnden Arbeitgebern - Krankentaggeldversicherung
Ziel	<p>Die Kursteilnehmenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die sozialversicherungsrechtliche Unterscheidung zwischen selbständig und unselbständig Erwerbenden, - kennen die Grundlagen des Sozialversicherungswesens in der Schweiz, - kennen die Besonderheiten im Sozialversicherungsbereich für Berufe mit häufig wechselnden Arbeitgebern, - haben Kenntnis, worauf sie diesbezüglich bei Vertragsabschlüssen achten müssen.
Anforderungen	Gute Deutschkenntnisse
Teilnehmende	min. 5 / max. 14
Leitung	Hans Läubli, Geschäftsleiter Suisseculture
Dauer	2 Halbtage
Ort	Kulturmarkt, Schulungszimmer Parterre
Termine	26. / 27. März 2019 3. / 4. September 2019
Zeit	jeweils 13.00 bis 16.00 Uhr
Kosten	Mitglieder Berufsverbände CHF 100.- Nichtmitglieder: CHF 150.-
Anmeldung	Bis 2 Wochen vor Kursbeginn bei: info@kulturmarkt.ch Bitte Mitgliedschaft bei einem künstlerischen Berufsverband ausweisen

Finanzierung von Kulturprojekten

Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Kennenlernen der verschiedenen Finanzierungsmöglichkeiten eines Kulturprojektes- Grundlagen der Gesuchstellung- Erstellen eines Produktionsbudgets, möglichst anhand eines eigenen Projektes- Praktische Tipps und Tricks für eine optimale Finanzierung
Ziel	Die Kursteilnehmenden <ul style="list-style-type: none">- wissen, wie sie ein Kulturprojekt budgetieren müssen und können mit den dazugehörigen Vorlagen arbeiten,- kennen die Voraussetzungen für das gute Gesuch und können selbstständig individuelle Finanzierungsstrategien erarbeiten,- haben Kenntnisse über die wichtigsten Fördergremien und Stiftungssuchmaschinen.
Anforderungen	<ul style="list-style-type: none">- gute Deutschkenntnisse- grundlegende Computerkenntnisse- Lust, Interesse und Bereitschaft, sich mit dem «ungeliebten Geldthema» auseinanderzusetzen- Mitbringen: einen eigenen Laptop, ein aktuelles Projekt in Planung, an dem konkret gearbeitet werden kann
Teilnehmende	min. 5 / max. 12
Leitung	Susanne Morger, Büro für Kultur, Luzern
Dauer	2 Tage
Ort	Kulturmarkt, Schulungszimmer Parterre
Termine	3. / 4. April 2019 29. / 30. Oktober 2019
Zeit	jeweils 09.30 bis 17.00 Uhr
Kosten	Mitglieder Berufsverbände CHF 300.- Nichtmitglieder: CHF 360.-
Anmeldung	Bis 2 Wochen vor Kursbeginn bei: info@kulturmarkt.ch Bitte Mitgliedschaft bei einem künstlerischen Berufsverband ausweisen



Zeit – Arbeit – Projekt: eine Einführung ins Projektmanagement

Inhalt	Einführung zu Projekt- und Zeitmanagement mit Praxisbezug. Aufbauend auf branchenübergreifenden Inhalten werden theoretische Inputs zu Zeit-, Sitzungs- und Projektmanagement vermittelt. Ergänzend wird in Kleingruppen an typischen Aufträgen/Projekten praktisch gearbeitet.
Ziel	Zeitmanagement und Arbeitstechniken erkennen und verstehen, Fortschritt und Erfolg planbar machen, Kennenlernen der zentralen Instrumente im Projektmanagement, Identifikation und Steuerung der zentralen Erfolgsfaktoren, praxisbezogene Erfahrungen und Ansätze kennen lernen, Befähigung zur Verfolgung strukturierter Ansätze bei der Planung und Führung eigener Projekte.
Methode	Theoretische Inputs und praktische Arbeit an einem Projekt in Kleingruppen mit 5 - 6 Teilnehmenden.
Teilnehmende	min. 8 / max. 16
Leitung	Christian Lienhard, p4project gmbh
Dauer	3 Tage
Ort	Kulturmarkt, Kalkbreitesaal
Termine	16. / 17. / 18. Juli 2019
Zeit	jeweils 9.00 bis 17.00 Uhr
Kosten	Mitglieder Berufsverbände CHF 450.- Nichtmitglieder: CHF 540.-
Anmeldung	Bis 2 Wochen vor Kursbeginn bei: info@kulturmarkt.ch Bitte Mitgliedschaft bei einem künstlerischen Berufsverband ausweisen

Wo bitte geht's zum Casting?

eine Kooperation mit FOCAL

Inhalt Wie mache ich auf mich aufmerksam? Was wird beim Casting erwartet? Wie bereite ich mich effizient auf ein Casting vor? Wie erstelle ich ein E-Casting?

Das Casting-Umfeld hat sich in den letzten Jahren weiterhin verändert. Kurzfristige Castings, Cold Readings, E-Castings sind wichtige Bestandteile der Besetzungsarbeit. Wie gehen die SchauspielerInnen damit um? Was gibt es für Möglichkeiten, sich mit wenigen Hinweisen in kurzer Zeit effizient vorzubereiten? Was muss man wissen, wenn man bei einem E-Casting gleichzeitig Regie, Interpretation und Technik übernehmen muss? In den drei Tagen geht Corinna Glaus mit verschiedenen Übungen auf diese Themen ein.

Die SchauspielerInnen haben die Gelegenheit, E-Castings praktisch zu trainieren und umzusetzen. Die Teilnehmenden erhalten Informationen zu ihrer persönlichen Dokumentationen wie Fotos, CV und Showreel sowie ihrer Präsenz in Schauspielendatenbanken und Internet.

Der Fokus in der praktischen Arbeit liegt ganz auf der Vorbereitung: Wie analysiere, lerne und interpretiere ich einen Text effizient? Wie bleibe ich bei einem Casting konzentriert auf meine Figur und mein Spiel – auch wenn die Bedingungen oft sehr abstrakt sind?

Ziel Die Kursteilnehmenden sind nach dem dreitägigen Seminar fit, jeglicher Art von Casting gut vorbereitet zu begegnen.

Teilnehmende 16 bis 18 SchauspielerInnen

Leitung Corinna Glaus, Casting Director, Zürich

Dauer 3 Tage

Ort Kulturmarkt, Kalkbreitesaal / Probebühne

Termine 27. / 28. / 29. November 2019

Zeit jeweils 9.30 bis 18.00 Uhr

Kosten CHF 300.–

Anmeldung Bis 27. Oktober 2019 über: www.focal.ch
Bitte CV beilegen und, wenn vorhanden, Homepage angeben

Meine Homepage mit Jimdo

Inhalt	<p>Tag 1: Jimdo kennenlernen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Was ist Jimdo? - Unterschiede der verschiedenen Jimdo Versionen - Sich bei Jimdo registrieren - Eine erste Website erstellen - Erste Anpassungen vornehmen - Den „Webbaukasten“ anwenden: <p>Tag 2: Mit eigenen Inhalten arbeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Webgestaltung - Was ist Responsive-Design - Die eigene Website skizzieren (Struktur, Inhalt, Funktionalität) - Definitives Layout auswählen - Die eigenen Inhalte aufbereiten - Website mit eigenen Inhalten umsetzen <p>Tag 3: Die eigene Website optimieren</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finetuning an der eigenen Seite - Suchmaschinenoptimierung - Fragen rund um Domains und E-Mailkonten
Ziel	Die Kursteilnehmenden haben eine eigene Homepage erstellt und sind in der Lage, sie zu pflegen.
Anforderungen	<ul style="list-style-type: none"> - Arbeit an eigenem Projekt (Struktur der Homepage und digitale Daten spätestens am zweiten Kurstag mitbringen) - Grundkenntnisse im Umgang mit Browsern (Firefox, Safari etc.) - Sicherer Umgang mit Dateien und Ordnerstrukturen - Kenntnisse der Textverarbeitung
Teilnehmende	min. 3 / max. 10
Leitung	Christoph Burkhard, Zürich, allerhand.ch
Dauer	3 Halbtage
Ort	Kulturmarkt, PC-Schulungsraum UG
Termine	11. / 25. April / 9. Mai 2019 10. / 24. Oktober / 7. November 2019
Zeit	jeweils 09.00 bis 12.00 Uhr
Kosten	Mitglieder Berufsverbände CHF 300.- Nichtmitglieder: CHF 360.-
Anmeldung	Bis 2 Wochen vor Kursbeginn bei: info@kulturmarkt.ch Bitte Mitgliedschaft bei einem künstlerischen Berufsverband ausweisen



Projektkommunikation mit Social Media

Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Social Media Kanäle als Kommunikationstool für Projekte kennenlernen- Erfolgreiche Strategie mittels eines einfachen Canvas erarbeiten (Theorie und Praxis)- Cloud-Lösungen einsetzen für ort- und zeitunabhängige Arbeitsweise (Theorie)- In Gruppen oder Einzelarbeiten erste Projektansätze erarbeiten- Persönliche Strategie erarbeiten für Projektkommunikation auf Social Media
Ziel	Die Kursteilnehmenden <ul style="list-style-type: none">- wissen, wie sie eine erfolgreiche Strategie erarbeiten können, um Social Media Kanäle wirkungsvoll in der Projektkommunikation einzusetzen- haben konkrete Beispiele durchgespielt- wissen, wie sie ihre Informationen erfolgreich an ihre Zielgruppen präsentieren
Anforderungen	<ul style="list-style-type: none">- Eigener Laptop und Smartphone, die aufeinander abgestimmt sind- Mindestens 1 Social Media Profil (Facebook oder Instagram)- grundlegende Computerkenntnisse- gute Deutschkenntnisse- Mitbringen: ein Projekt oder Portfolio, an dem konkret gearbeitet werden kann
Teilnehmende	min. 5 / max. 12
Leitung	Myriam Grubenmann, Digital Marketing Professional
Dauer	2 Tage
Ort	Kulturmarkt, Schulungsraum Parterre
Termine	15. / 16. Mai 2019 20. / 21. November 2019
Zeit	jeweils 9.00 bis 17.00 Uhr
Kosten	Mitglieder Berufsverbände CHF 300.- Nichtmitglieder: CHF 360.-
Anmeldung	Bis 2 Wochen vor Kursbeginn bei: info@kulturmarkt.ch Bitte Mitgliedschaft bei einem künstlerischen Berufsverband ausweisen

Crash-Kurs Video-Produktion

Inhalt	<p>1. Kurstag</p> <ul style="list-style-type: none">- Konzeption des eigenen Films (maximale Länge: 3 Min.)- Drehvorbereitung (Auflösung der Szenen, Organisation von Dreh)- Dreharbeiten <p>2. Kurstag</p> <ul style="list-style-type: none">- Schnitt des eigenen Films- Exportieren des Films in einem gängigen Format- Hochladen des Films auf Social Media, Vimeo etc.
Ziel	<p>Jeder Kursteilnehmende realisiert in den 2 Tagen einen eigenen Film. Es ist auch möglich, dass zu zweit im Team ein Film realisiert wird. Am Ende des Kurses hat jeder Kursteilnehmende die Realisation eines Kurzfilmprojektes von A bis Z durchgespielt (von Konzeption bis Fertigstellung und Hochladen aufs Netz).</p> <p>Der Kurs soll die Möglichkeiten aufzeigen, die wir heutzutage alle haben, ohne dass wir auf ein Budget angewiesen sind. Und der Kurs soll Lust machen auf mehr. Er soll den Teilnehmenden die Angst nehmen vor der Technik.</p> <p>Es kann bei einem zweitägigen Kurs allerdings nicht darum gehen, die Teilnehmenden zu Filmern auszubilden.</p>
Anforderungen	<p>Die Kursteilnehmenden</p> <ul style="list-style-type: none">- bringen ein eigenes Kameragerät (Smartphone, Handycam) und einen Laptop mit, die aufeinander abgestimmt sind,- bringen eine Idee für einen Film mit.
Teilnehmende	min. 5 / max. 10
Leitung	Giancarlo Moos, Aufnahmeleiter Zürich, giancarlomoos.com
Dauer	2 Tage
Ort	Kulturmarkt, Schulungsraum Parterre
Termine	10. / 11. Juli 2019 17. / 18. Dezember 2019
Zeit	jeweils 9.00 bis 18.00
Kosten	Mitglieder Berufsverbände CHF 300.- Nichtmitglieder: CHF 360.-
Anmeldung	Bis 2 Wochen vor Kursbeginn bei: info@kulturmarkt.ch Bitte Mitgliedschaft bei einem künstlerischen Berufsverband ausweisen



Layout und Bildbearbeitung für Einsteiger

Aufbau	Jeweils am Morgen Input der Kursleiterin und am Nachmittag selbständiges Arbeiten an eigenem Projekt (Portfolio / Projektdossier / Plakat / Flyer etc.).
Inhalt	<p>Einführung in das Open Source Layoutprogramm Scribus:</p> <ul style="list-style-type: none">- Werkzeug, Fenster und Arbeitsbereich- Dokument: Seite, Hilfslinie und Lineal- Objekt: Form, Rahmen, Fläche, Linie und Pfad; gruppieren und transformieren- Farbe: Farbfeld, Farb-Verlauf, Deckkraft und Transparenz- Text und Bild: importieren, bearbeiten und formatieren- Effekt: auf Objekt und Text anwenden- Druck: Dokument für pdf-Export aufbereiten <p>Einführung in das Open Source Bildbearbeitungsprogramm Gimp:</p> <ul style="list-style-type: none">- Werkzeuge, Fenster und Arbeitsbereich- Bild: Grösse definieren, Farben, Helligkeit, Kontrast und Filter- einfache Bildmontage und -transformation
Ziel	Die Kursteilnehmenden lernen einfache, ansprechende Layouts zu erstellen und für den Druck aufzubereiten. Sie sind in der Lage Bilder entsprechend ihren Layouts zu bearbeiten.
Anforderungen	<ul style="list-style-type: none">- Arbeit an eigenem Projekt (digitale Daten am ersten Kurstag mitbringen)- Interesse an der Gestaltung von Printmedien- gute Computerkenntnisse
Teilnehmende	min. 5 / max. 10
Leitung	Andrea Steiner, Fachleiterin Visuelle Gestaltung Kulturmarkt
Dauer	3 Tage
Ort	Kulturmarkt, PC-Schulungsraum UG
Termine	28. Februar / 7. / 14. März 2019 8. / 15. / 22. August 2019
Zeit	jeweils 9.00 bis 17.00 Uhr (ab 13.00 selbständiges Arbeiten)
Kosten	Mitglieder Berufsverbände CHF 300.- Nichtmitglieder: CHF 360.-
Anmeldung	Bis 2 Wochen vor Kursbeginn bei: info@kulturmarkt.ch Bitte Mitgliedschaft bei einem künstlerischen Berufsverband ausweisen



Lichttechnik Grundkurs

Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Elektrotechnik- Kabel, Stecker und Signalarten- Aufbau und Funktion Lichtsteuerung- Dimmertechnik- Scheinwerfertypen und Montage- Leuchtmittel und deren Eigenschaften- Beleuchtungssituationen- Farbenlehre, Farb- und Effektfiler
Ziel	Die Kursteilnehmenden haben sich ein Basiswissen in der Theorie und Praxis angeeignet. Sie sind im Stande, Lichtsteuerungen und Dimmer zu bedienen und verschiedene Lichtsituationen einzurichten.
Anforderungen	Gutes technisches Verständnis
Teilnehmende	min. 5 / max. 10
Leitung	Philipp Blum; Fachleiter Lichttechnik Kulturmarkt
Dauer	2 Tage
Ort	Kulturmarkt, Theatersaal
Termine	14. / 15. Februar 2019 6. / 7. August 2019 8. / 9. Oktober 2019
Zeit	jeweils 9.00 bis 17.00 Uhr
Kosten	Mitglieder Berufsverbände CHF 300.- Nichtmitglieder: CHF 360.-
Anmeldung	Bis 2 Wochen vor Kursbeginn bei: info@kulturmarkt.ch Bitte Mitgliedschaft bei einem künstlerischen oder technischen Berufsverband ausweisen



Tontechnik Studio & Live Grundkurs

Inhalt	Studio <ul style="list-style-type: none">- Kabel und Stecker im Studio-Bereich- Mischpulte im Studio-Bereich- Mikrofonie im Studio-Bereich- Aufbau eines Tonstudios- Aufnahme, Mischen und Mastering Live <ul style="list-style-type: none">- Kabel und Stecker im Live-Bereich- Mischpulte im Live-Bereich- Mikrofonie im Live-Bereich- Was ist eine P.A.-Anlage und wie wird sie aufgebaut- Signalflow- Mischen im Live-Bereich- Monitoring im Live-Bereich
Ziel	Die Kursteilnehmenden haben sich ein Basiswissen in der Audiotechnik angeeignet und sind im Stande, die behandelten Themen in der Theorie sowie in der Praxis anzuwenden.
Anforderungen	Gutes technisches Verständnis
Teilnehmende	min. 5 / max. 10
Leitung	Dorian Rodis, Fachleiter Tontechnik Kulturmarkt
Dauer	2 Tage
Ort	Kulturmarkt, Tonstudio/Theatersaal
Daten	17. / 18. April 2019 16. / 17. Juli 2019 12. / 13. November 2019
Zeit	jeweils 9.00 bis 17.00 Uhr
Kosten	Mitglieder Berufsverbände CHF 300.- Nichtmitglieder: CHF 360.-
Anmeldung	Bis 2 Wochen vor Kursbeginn bei: info@kulturmarkt.ch Bitte Mitgliedschaft bei einem künstlerischen oder technischen Berufsverband ausweisen