



## Leitbild Kulturmarkt

### **Kulturmarkt – ein Qualifizierungsprogramm**

***Arbeit, Weiterbildung, Beratung und konstruktive Arbeitsbeziehungen im kulturellen Umfeld***

Der Kulturmarkt ist das schweizweit einzige Qualifizierungsprogramm für Stellensuchende, welches ein Veranstaltungshaus mit Restaurant betreibt. Wir bieten den Programmteilnehmenden qualifizierende Arbeit in einem lebendigen und nachgefragten Kulturbetrieb mitten in der Stadt Zürich. Wir begleiten und beraten sie bei ihren Bewerbungsbemühungen. Wir bieten persönlichkeitsfördernde und fachspezifische Weiterbildungskurse an. Unser wichtigstes Ziel ist die dauerhafte Festanstellung unserer Programmteilnehmenden im ersten Arbeitsmarkt.

### **Kulturmarkt – ein Veranstaltungshaus mit Restaurant**

***Bühnenkunst, Quartierkultur und Gastronomie im Rahmen eines Qualifizierungsprogramms***

Der Kulturmarkt nimmt einen profilierten Platz im Kulturleben der Stadt Zürich ein und ist Plattform und Begegnungsort für unterschiedliche gesellschaftliche Gruppen. Das Veranstaltungsprogramm präsentiert künstlerische Produktionen aus allen Sparten, die Themen des gesellschaftlichen Zusammenlebens verhandeln. Das Restaurant ist einer gesunden Küche verpflichtet. Es ist preiswert und offen für Gäste aller Schichten. Der Kulturmarkt vermietet seine Räume für soziale, kulturelle und bildende Nutzungen.

### **Kulturmarkt – ein Ort der Kompetenz**

***Fachwissen, gute Arbeitsbeziehungen, Kenntnisse des wirtschaftlichen und kulturellen Umfeldes***

Unsere Mitarbeitenden entwickeln konstruktive Arbeitsbeziehungen zu den Programmteilnehmenden. Wir fördern ihre persönliche und fachliche Entwicklung und begegnen ihnen mit Akzeptanz und hilfreicher Konfrontation. Wir leiten sie zur qualitäts- und kundenorientierten Mitarbeit in unserem Betrieb an. Alle Einsatzplätze haben einen direkten Einfluss auf den Erfolg unseres Betriebes. Damit gewährleisten wir einen unmittelbaren beruflichen Realitätsbezug. Wir verfügen über das spezielle Fachwissen zur Existenzsicherung von Kunst- und Kulturschaffenden. Wir kennen die Kulturszene und nutzen diese Kontakte zu Gunsten unserer Programmteilnehmenden.

### **Kulturmarkt – ein Ort der Kooperation**

***Dienstleistungsverständnis, Unterstützung, konstruktive und kollegiale Zusammenarbeit***

Wir sind ein Dienstleistungsbetrieb. Unsere Kund\*innen sind die finanzierenden und zuweisenden Stellen, unsere Programmteilnehmenden, die Mieter\*innen unserer Räumlichkeiten sowie unsere Gäste bei Veranstaltungen und im Restaurant. Wir pflegen eine Kultur der Offenheit und Transparenz, wir setzen uns ein für den Schutz der

persönlichen Integrität aller Menschen in unserem beruflichen Umfeld und dulden keinerlei Verletzung dieses Grundsatzes. Wir sind gut ausgebildete, kompetente Ansprechpartner. Wir engagieren uns für professionelle Arbeitskontakte zu den für unseren Organisationserfolg wichtigen Stellen und informieren diese transparent. Intern arbeiten wir zugewandt und unterstützend. Wir sprechen Irritationen, Konflikte und Fehlleistungen zeitnah an.

### **Kulturmarkt – ein Ort der Perspektive**

#### ***Vorausschauend, mutig, analytisch und handlungsbereit***

Wir beobachten kontinuierlich die Entwicklungen im wirtschaftlichen, kulturellen und sozialpolitischen Umfeld. Wir passen bei Bedarf unsere Angebote, Prozesse und Strukturen an. Wir gewinnen Aufmerksamkeit mit aussergewöhnlichen Projekten und Veranstaltungen. Wir untersuchen neue Initiativen auf Chancen und Risiken. Wir wissen, dass wir bei innovativen Projekten auch Fehler machen. Diese deklarieren wir offen, analysieren die Ursachen und integrieren die Erkenntnisse in den Betrieb.

### **Kulturmarkt – ein Ort des bewussten Ressourceneinsatzes**

#### ***Sorgfältig, gezielt und umsichtig***

Die wichtigsten Ressourcen für einen erfolgreichen Betrieb des Kulturmarkts sind Arbeitskraft und Finanzen. Wir arbeiten in klaren Strukturen, gestalten ökonomische Abläufe und entwickeln hilfreiche Führungsinstrumente. Dadurch können sich alle im Kulturmarkt Engagierten sinnvoll einbringen. Wir übernehmen Verantwortung für den wirtschaftlichen Einsatz unserer Finanzmittel und sensibilisieren unsere Mitarbeitenden entsprechend. Schwankende Ressourcen regen unsere Kreativität und Flexibilität an.