Jahresbericht 2020

Kulturmarkt ' Zürich Wiedikon

Editorial

Ein Virus geht viral und auch im neuen Jahr trägt die Welt Maske. Corona-Virus haben bereits fünfjährige Knirpse in ihrem Vokabular, ältere Semester diskutieren über Begriffe wie Solidarität, Eigenverantwortung oder Ausstieg. Dazwischen üben Jugendliche den Spagat zwischen «lassen wir die Sau raus» und «seien wir vernünftig». Die Politik gibt ihr Bestes, Wissenschaftler*innen vernetzen sich und lernen täglich Neues. Das gekrönte Virus hat alle im Griff – auch die, die es leugnen.

Auch vor dem Kulturmarkt hat das Virus nicht Halt gemacht. So wurden Schutzkonzepte entworfen und umgesetzt, Kurzarbeit beantragt, kulturelle Leckerbissen je nach Lage verschoben, abgesagt, durchgeführt und nachgeholt. Und für die Teilnehmenden der Qualifizierungsprogramme galt es so rasch als möglich in den Online-Modus zu schalten und weiter zu walten. Ohne ein flexibles Team und eine weitsichtige Leitung war und ist dieser Pandemie und den Auswirkungen nicht beizukommen.

Das gesamte Kulturmarkt-Team hat in der Pandemie Biss gezeigt und versucht, so viel courant normal wie möglich zu bewahren. Ende Jahr teilte Geschäftsleiter Dieter Sinniger mit, dass er, nach sieben Jahren im Kulturmarkt, 2021 zu neuen Ufern aufbrechen wird. Der Vorstand sagt DANKE für alles und übergibt die Führung des Kulturmarkts, nach einem intensiven Evaluierungsprozess, ab 1. Mai 2021 an eine Zweierleitung.

Brigitta Javurek *Präsidentin Verein Kulturmarkt*

Schlagzeilen

COVID 19

Die Pandemie prägt auch das Kulturmarkt-Jahr. Das Haus schliesst während des Lockdowns vom 16. März bis 7. Juni. Es folgt ein eingeschränkter Betrieb bis Ende Jahr. Fünf Schutzkonzepte (für Qualifizierungsprogramm, Gastronomie, Kurswesen, Veranstaltungs- und Probenbetrieb) sind Grundlage für unser Bestreben, alles möglich zu machen, was verantwortbar ist.

KOMPETENZZENTRUM FÜR KULTURSCHAFFENDE

Wie berufliche Perspektiven entwickeln, wenn Kultur nicht mehr stattfindet? Die Kulturbranche ist hauptbetroffen durch die Einschränkungen und Verbote. Das stellt unsere Coaches für Kulturschaffende vor eine grosse Aufgabe. Herausforderung bestanden: 42% der Kulturschaffenden können unser Perspektivenprogramm trotz düsterer Ausgangslage mit einer existenzsichernden Anstellung verlassen.

ICT

Der Kulturmarkt erhält unerwarteten digitalen Schub. Ab dem Start des Lockdowns stellen wir innert Wochenfrist auf Homeoffice, Distance Coaching und Online-Kurse um. Diese Arbeitserfahrung beschleunigt die digitale Entwicklung auch im Kulturmarkt. Das Projekt einer umfassenden ICT-Transformation ist Ende Jahr fertig konzipiert und wird uns eine neue digitale Arbeitsumgebung bescheren. Die digitalen Errungenschaften werden auch über die aktuelle Ausnahmesituation hinaus weiterentwickelt und machen den Kulturmarkt fit für die Arbeitswelt 4.0.

GASTRONOMIE

Das Restaurant Kulturmarkt hält die Töpfe warm. Solange wie nur irgend möglich gewährleistet unser Gastroteam die kulinarische Grundversorgung von Quartier und Personal. Tischdistanz, Maskenpflicht, Gästeregistrierung, Gruppengrösse – die Regelungen sind permanent im Fluss, wir machen die Reise mit; selbst im Lockdown runden unsere feinen Suppen das Take-Away-Angebot benachbarter Bäckereien ab.

VERANSTALTUNGEN

Das Bedürfnis nach Kultur ist existenziell. Wann immer eine Veranstaltung stattfindet, ist die Stimmung im Publikum grossartig. Und der Wille der Künstler*innen zum Auftreten scheut keinen Aufwand: Schalktheater oder Senior Lab erfinden ihre Inszenierungen komplett neu, um die Aufführungen regelkonform zu gestalten. Am meisten schmerzen die Absagen: das Sommerfest, der Kunstmarkt Schau!Werk, zehn Konzerte, ein Kulturflugi, zwei StoryTeller sind nur einige der Opfer.

WEBSITE

Pünktlich zum Saisonstart Ende August geht die neue Website online. Unsere Aktivitäten und Angebote präsentieren sich aufgeräumt, benutzerfreundlich und zeitgemäss gestaltet. Räume mieten, Weiterbildungskurse buchen, Mittagsmenu sichten, Tickets erwerben – dies alles mit nur einem Mausklick. Neu verfügt die Website über mehrere Schnittstellen, ist SEO-optimiert und bietet unseren Stellensuchenden auch technisch alles, was heute zur Qualifizierung an zeitgemässen Aufgaben in einem aktuellen Arbeitsumfeld erforderlich ist.

PERSONALIEN

Eine Verstärkung hält Einzug und ein Weggang kündigt sich an. Der Kulturmarkt erweitert sein Angebot um den Fachbereich Facility Management und findet mit Stefan Gasser eine kompetente Besetzung. Nach sieben Jahren Wirken kündigt Geschäftsleiter Dieter Sinniger im November seinen Weggang an. Der Vorstand plant den Leitungswechsel und stellt die Weichen für eine künftige Co-Leitungs-Struktur.

FINANZEN

Die Fallschirme bremsen den Fall. Dass Veranstaltungsbetrieb und Gastronomie Verluste schreiben, ist keine Überraschung. Dass der Kulturmarkt mit einem verschmerzbaren Defizit abschliesst schon eher. Möglich wird diese rote Null durch Kurzarbeit und Ausfallentschädigungen des Kantons Zürich.

DANK

Qualifizierungsprogramm
Staatssekretariat für Wirtschaft und Arbeit SECO

Kulturprogramm
Ernst Göhner Stiftung
Sozialdepartement Stadt Zürich
Werner H. Spross-Stiftung
Fachstelle Kultur Kanton Zürich
Popkredit Stadt Zürich

Website
Georg und Bertha Schwyzer-Winiker-Stiftung

Ausfallentschädigung Covid 19
Fachstelle Kultur Kanton Zürich
Arbeitslosenkasse Kanton Zürich
Reformierte Kirche Zürich
Helvetia Versicherungen

Zahlen und Fakten: Personen

Vorstand Verein Kulturmarkt

Präsidentin	Brigitta Javurek
Weitere Mitglieder	Katja Braumöller
	Bruno Hohl
	Miriam Lendfers
	Marianne Muriset
	Nadine Schneider

Team der Festangestellten

Geschäftsleitung	Dieter Sinniger

Stab

Jobcoach	Brigitte Gügler
Buchhaltung/Personal	Gilliane Zimmermann

Bereichsleitung

Gastronomie	Tom Gerber Born
Kommunikation	Christine Ginsberg
Kulturschaffende	Wolfgang Beuschel
Veranstaltungen	Michel Good

Fachleitung

Facility Management	Stefan Gasser (ab 01.06.2020)
ICT-Support	Jörg Ott
Küche	Helge Jantzen
Kulturschaffende	Andreas Stäuble
Kulturschaffende	Susanne Morger
Sekretariat	Barbara Bertschi
Veranstaltungstechnik Licht	Philipp Blum (bis 30.11.2020)
Veranstaltungstechnik Ton	Dorian Rodis
Visuelle Gestaltung	Andrea Steiner

Mitarbeitende

Gastronomie	Kounsar Wani
Praktikum ICT-Support	XXX (bis 14.02.2020)
Praktikum Gastronomie Küche	Joëlle Walker (ab 01.08.2020)
Praktikum Veranstaltungsbüro	Flavia Steiger (ab 17.08.2020)

Zahlen und Fakten: Qualifizierungsprogramm

Anzahl Programmteilnehmer*innen nach Fachbereich	**2020**	**2019**
total	**109**	**111**
Kulturschaffende	**38**	**29**
Gastronomie	**13**	**18**
Veranstaltungstechnik	**11**	**12**
Visuelle Gestaltung	**13**	**17**
Marketing & Kommunikation	**11**	**14**
Veranstaltungsbüro	**5**	**7**
Sekretariat	**9**	**9**
ICT-Support	**7**	**5**

Auslastung der Einsatzplätze	**2020**	**2019**
Anzahl Einsatzplätze	**44**	**40**
Auslastung	**91%**	**82%**
Durchschnittliche Programmdauer (in Tagen):	**177**	**129**

Stellensituation nach Austritt	**2020**	**2019**
Anzahl Ausgetretene	**71**	**84**
Anstellung	**33**	**50**
Andere Lösung (Selbständigkeit, Ausbildung)	**6**	**7**
Quote Anschlusslösung gefunden	**55%**	**68%**

Zuweisende Stellen	**2020**	**2019**
total	**109**	**111**
RAV	**95**	**95**
EG AVIG Kanton Zürich	**2**	**4**
Soziale Dienste von Gemeinden	**10**	**8**
IV	**2**	**4**

Anzahl Zuweisungen nach Kanton	2020	2019
total	**109**	**111**
AG	**10**	**16**
BE	**6**	**7**
BL	**1**	**0**
BS	**2**	**2**
LU	**2**	**0**
SG	**13**	**11**
SH	**1**	**2**
SO	**1**	**0**
TG	**2**	**3**
ZG	**1**	**2**
ZH	**70**	**68**

Zahlen und Fakten: Kulturhaus

Veranstaltungen	2020	2019
total	**72**	**126**
Tanz-/Theateraufführungen	**29**	**72**
Konzerte	**21**	**11**
Veranstaltungen für Kinder	**6**	**10**
Ausstellungen	**2**	**3**
Podien	**4**	**0**
Quartieranlässe	**0**	**2**
Veranstaltungen von Non-Profit-Organisationen	**1**	**1**
StoryTeller	**6**	**8**
geschlossene Gesellschaften	**3**	**19**
total Anzahl Besucher*innen	**4'317**	**11'244**

Eigene Veranstaltungen und Reihen

global sounds – fusion, world & local
21 Konzerte *programmiert und teilweise verschoben* /
3 Konzerte *abgesagt*
StoryTeller, kulinarisch-kulturelle Reihe
8 StoryTeller *programmiert* / 2 StoryTeller *abgesagt*
Kulturflugi, Ferienangebot Kinder
2 Kreativwochen *programmiert* / 1 Kreativwoche *abgesagt*
Sommerfest 22. Juni *abgesagt*
Schau!Werk, Kunstmarkt in Kooperation mit n'importe quoi produktion, 6./7. November *abgesagt*

Koproduktionen Tanz/Theater

Senior Lab «von nah und fern – ein Versuch über Bindungen»
7 Aufführungen *programmiert & verschoben* / 2 Aufführungen *durchgeführt*
Schalktheater «Kurhotel Bella Norma»
8 Aufführungen *programmiert* / 10 Aufführungen *durchgeführt*
Tanztheater Dritter Frühling «Moebius Strip»
5 Aufführungen *programmiert & durchgeführt*
Gebrehanna Productions «Die Möglichkeiten»
5 Aufführungen *programmiert* / 4 Aufführungen *durchgeführt*

Kooperationen

Autonome Schule Zürich
Demenz Meet *abgesagt*
Fachstelle für Gleichstellung der Stadt Zürich
JULL Junges Literaturlabor Zürich *abgesagt*
KMU Produktionen & Verein Kulturbrücke Kunst
t. Theaterschaffende Schweiz & Tanzlobby Zürich
Tanzwerk 101
Zürich liest
Zürich tanzt *abgesagt*

Erfolgsrechnung und Bilanz

Erfolgsrechnung 1.1. – 31.12.2020

ERTRAG	
Qualifizierungsprogramm	**1'741'958**
Geschäftsfelder	
Veranstaltungen	**97'010**
Gastronomie	**236'531**
Raumvermietung	**20'027**
übrige Erträge	**30'377**
Total Betriebsertrag	**2'125'903**

AUFWAND	
Personalaufwand	**-1'434'694**
Übungsmaterial	**-28'904**
Geschäftsfelder	
Veranstaltungen	**-116'616**
Gastronomie	**-288'241**
Raumvermietung	**-449**
Profilstudio	**-39'250**
übriger betrieblicher Aufwand	**-348'927**
Abschreibungen	**-25'042**
Betriebliches Ergebnis	**-156'220**
Finanzaufwand	**-464**
Betriebsfremder Ertrag	**154'923**
Jahresverlust	**-1'761**

Bilanz per 31.12.2020

AKTIVEN

Flüssige Mittel	**269'965**
Forderungen aus Lieferungen & Leistungen Dritter	**368'666**
Guthaben gegenüber Sozialversicherungen	**0**
Vorräte	**5'527**
Aktive Rechnungsabgrenzungen	**27'985**
Total Umlaufvermögen	**672'143**
Sachanlagen	**0**
Total Anlagevermögen	**0**
TOTAL AKTIVEN	**672'143**

PASSIVEN

Verbindlichkeiten aus Lieferungen & Leistungen Dritter	**68'754**
Schulden gegenüber Sozialversicherungen	**10'441**
übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	**19'457**
Passive Rechnungsabgrenzungen	**22'420**
Total kurzfristiges Fremdkapital	**121'072**
Rückstellungen	**333'586**
Fonds	**50'001**
Total langfristiges Fremdkapital	**383'587**
Total Fremdkapital	**504'659**
Jahresergebnis	**-1'761**
Vereinsvermögen	**169'245**
Total Eigenkapital	**167'484**
TOTAL PASSIVEN	**672'143**



IMPRESSUM

Redaktion: Dieter Sinniger
Gestaltung: Andrea Steiner
Auflage: 500 Exemplare

© Kulturmarkt

Aemtlerstrasse 23 / 8003 Zürich
www.kulturmarkt.ch

März 2021

Der Kulturmarkt ist SVOAM-zertifiziert.