



Jahresbericht 2021

Kulturmarkt ' Zürich Wiedikon

EDITORIAL

2021. Das Virus hat die Welt noch immer im Griff. Trotz schweizweit angelegten Test- und Impfzentren, trotz viel gutem Willen, trotz ewigen Skeptiker*innen, trotz Ausfallentschädigungen und Hilfsfonds: Die Unsicherheit blieb die stete Begleiterin. Der Kulturmarkt und seine Mitarbeiter*innen arbeiteten oft von Zuhause aus und setzten alles daran, den Programmteilnehmer*innen weiterhin Stabilität zu geben und einen produktiven Alltag zu gewährleisten. Vor allem in den ersten Monaten wurden Veranstaltungen verschoben, abgesagt, neu programmiert und manchmal wieder abgesagt – und trotzdem nahm die Programmierung im Frühjahr wieder etwas Fahrt auf und tolle Veranstaltungen konnten stattfinden, was die Künstler*innen und Mitarbeiter*innen ermutigte und etwas zuversichtlicher stimmte.

Im Frühsommer wurde Dieter Sinniger, der den Kulturmarkt sieben Jahre lang mit Um- und Weitsicht geleitet hatte, mit einem weinenden Auge verabschiedet. Christine Ginsberg und Delphine Lyner übernahmen in einer Co-Leitung den Kulturmarkt. Was für ein Power-Duo! Einarbeiten in Rekordzeit. Mit grossem Einsatz und Engagement gelang es den beiden Profis, den von Dieter Sinniger aufgelegten und vom Vorstand unterstützten Kurs zur Stärkung des Kulturhauses und zum Ausbau des einzigartigen Qualifizierungsprogramms für Stellensuchende mit Restaurant zu stärken und ihn peu à peu mit ihrer Handschrift zu versehen. So fanden während des Pandemiejahrs Schulprojekte, Konzerte, Theater- und Tanzproduktionen, Koproduktionen, Kooperationen, Gastspiele und Podien im Kulturmarkt wieder ihr Publikum. Zur Freude der Besucher*innen und zur Freude aller Mitwirkenden.



Dem Vorstand ist es deshalb ein grosses Anliegen nochmals zu betonen, dass es die Mitarbeiter*innen des Kulturmarkts in einer Zeit ohne Planungssicherheit geschafft haben, den Programmteilnehmer*innen, den Künstler*innen und den Besucher*innen etwas Sicherheit und Freude zu vermitteln. Danke!

Brigitta Javurek

Präsidentin Verein Kulturmarkt

BERICHT DER CO-LEITUNG

Planen, verschieben, durchführen, verschieben, planen, nochmals verschieben ... Schutzkonzepte erarbeiten, neu denken, anpassen, verwerfen, überarbeiten ... Dies prägte den Alltag auch im zweiten Coronajahr. Insbesondere die schwierige Situation für die Kulturschaffenden war dabei sehr belastend und überschattete den Start unserer gemeinsamen Co-Leitung. Daneben gab es glücklicherweise zahlreiche Sternstunden. So beispielsweise das Eröffnungswochenende im September, an dem bei schönstem Wetter zum mitreissenden Sound des «Orchestra from Hell» zahlreiche Menschen erstmals seit langem wieder tanzten und feierten! Ein weiteres Highlight war das rege besuchte, erstmals durchgeführte biennale Community Dance Festival «tanzmehr» unter der Leitung von Tina Mantel mit Laientänzer*innen und professionellen Choreograf*innen aus der ganzen Schweiz. Ebenfalls im November konnte das «Schau!Werk» stattfinden und das 5-jährige Jubiläum der beliebten Verkaufsausstellung mit über 30 Künstler*innen und über 1000 Besucher*innen aus der ganzen Stadt nachgeholt werden. Neben diesen Grossanlässen begeisterten insbesondere das Konzert mit Otto Lechner und



Arnaud Méthivier sowie der StoryTeller – unser monatliches «Kultur & Kulinarik»-Format – mit Computermusikpionier Bruno Spoerri ein hochkonzentriertes Publikum. Die Theaterproduktion «Addio Amor» unter der Leitung von Adi Marthaler schlug schliesslich sämtliche Rekorde bezüglich Medienberichterstattung und Besucher*innen. Erfreulich auch, dass wir trotz zahlreicher abgesagter Anlässe mehr Besucher*innen verzeichneten denn je.

Mindestens ebenso erfolgreich schloss unser Qualifizierungsprogramm ab. Trotz der schwierigen Arbeitsmarktlage, insbesondere im Kultur- und Gastrosektor, konnten insgesamt 61% unserer temporären Mitarbeitenden (so nennen wir die stellensuchenden Programmteilnehmer*innen) wieder in den ersten Arbeitsmarkt eintreten oder fanden eine passende Anschlusslösung. Die Programmauslastung lag – nicht zuletzt wohl auch pandemiebedingt – zeitweise gar über 100%. Wie sich der Arbeitsmarkt künftig entwickeln wird und was das für den Kulturmarkt bedeutet, beschäftigt uns alle sehr und ist Teil unserer ständigen Weiterbildung und Weiterentwicklung. Dass das einzigartige Angebot künftig noch stärker nachgefragt sein wird, ist jedoch schon heute unbestritten. Die erfolgreiche Weiterentwicklung des Kulturmarkts wäre jedoch nicht ohne ein hochmotiviertes Team aus engagierten Festangestellten und temporären stellensuchenden Mitarbeiter*innen möglich – an dieser Stelle allerherzlichsten Dank an alle Beteiligten!

Christine Ginsberg

Co-Leitung / Leitung Kulturhaus

Delphine Lyner

Co-Leitung / Leitung Qualifizierungsprogramm

ZAHLEN UND FAKTEN

PERSONEN

VORSTAND VEREIN KULTURMARKT

Präsidentin	Brigitta Javurek
Stv. Präsident	Bruno Hohl
Finanzen / Controlling	Katja Braumöller
Personal	Miriam Lendfers
Ombudsfrau/-mann	Miriam Lendfers & Bruno Hohl
Kommunikation / Marketing	Brigitta Javurek
Bauliches	Marianne Muriset
Liegenschaft	Bruno Hohl
Kultur-Netzwerk	Nadine Schneider

TEAM DER FESTANGESTELLTEN

Leitung bis 1.5.2021	Dieter Sinniger
Co-Leitung seit 1.5.2021	Christine Ginsberg
	Delphine Lyner (seit 1.5.2021)
Erweiterte Geschäftsleitung	Brigitte Gügler
	Tom Gerber
	Wolfgang Beuschel
Buchhaltung / Personal	Gilliane Zimmermann

FACHLEITUNG

Facility Management	Stefan Gasser
ICT-Support	Jörg Ott
Küche	Helge Jantzen
Bereichsleitung Kulturschaffende	Susanne Morger
Jobcoaches Kulturschaffende	Andreas Stäuble
Marketing & Kommunikation	Nicole Josi (seit 12.4.2021)
	Kathrin Färber (1.1. bis 31.3.2021)
Visuelle Gestaltung	Andrea Steiner
Eventmanagement	Michel Good
Sekretariat	Barbara Bertschi
Veranstaltungstechnik Licht	Tobias Vögelin
Veranstaltungstechnik Ton	Vasco Bachmann (seit 12.7.2021)
	Dorian Rodis (bis 31.7.2021)

MITARBEITENDE

Gastronomie	Kounsar Wani
Lehrling Gastronomie	Tobias Rüegg
Praktikum Gastronomie Küche	Joëlle Walker (bis 31.6.2021)
Praktikum Eventmanagement	Flavia Spengler (bis 31.7.2021)

ZAHLEN UND FAKTEN

QUALIFIZIERUNGSPROGRAMM

ANZAHL PROGRAMMTEILNEHMER*INNEN

NACH FACHBEREICH

	2021	2020
TOTAL	121	109
Kulturschaffende	36	38
Gastronomie	21	13
Veranstaltungstechnik	11	11
Visuelle Gestaltung	10	13
Marketing & Kommunikation	13	11
Veranstaltungsbüro	7	5
Sekretariat	8	9
ICT-Support	8	7
Facility Management	5	

	2021	2020
TOTAL	121	109
Kulturschaffende	36	38
Gastronomie	21	13
Veranstaltungstechnik	11	11
Visuelle Gestaltung	10	13
Marketing & Kommunikation	13	11
Veranstaltungsbüro	7	5
Sekretariat	8	9
ICT-Support	8	7
Facility Management	5	

AUSLASTUNG DER EINSATZPLÄTZE

	2021	2020
Anzahl Einsatzplätze	45	44
Auslastung	103%	91%
Durchschnittliche Dauer (in Tagen)	135	177

STELLENSITUATION NACH AUSTRITT

	2021	2020
Anzahl Ausgetretene	88	71
Anstellung	49	33
Andere Lösung (Selbständigkeit, Ausbildung)	5	6
Quote Anschlusslösung gefunden	61%	55%

ZUWEISENDE STELLEN

	2021	2020
TOTAL	111	109
RAV	95	95
EG AVIG Kanton Zürich	2	2
Soziale Dienste von Gemeinden	8	10
IV	4	2
Impulsis	2	

	2021	2020
TOTAL	111	109
RAV	95	95
EG AVIG Kanton Zürich	2	2
Soziale Dienste von Gemeinden	8	10
IV	4	2
Impulsis	2	

ANZAHL ZUWEISUNGEN NACH KANTON

	2021	2020
TOTAL	122	109
AG	5	10
BE	7	6
BL	3	1
BS	2	2
LU	1	2
SG	16	13
SH	3	1
SO	1	1
TG	2	2
ZG	1	1
ZH	81	70

	2021	2020
TOTAL	122	109
AG	5	10
BE	7	6
BL	3	1
BS	2	2
LU	1	2
SG	16	13
SH	3	1
SO	1	1
TG	2	2
ZG	1	1
ZH	81	70

ZAHLEN UND FAKTEN

KULTURHAUS

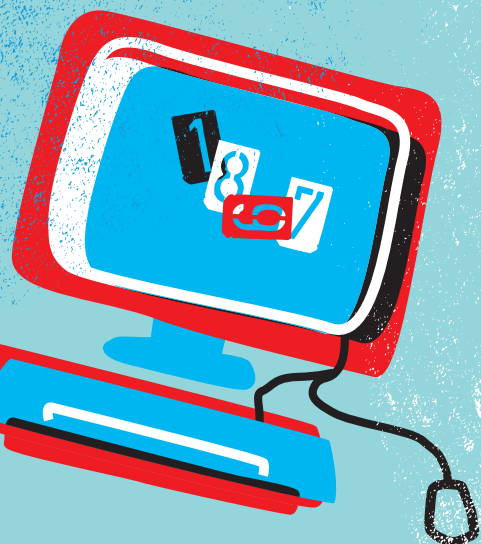
VERANSTALTUNGEN

	2021	2020
TOTAL	87	72
Tanz-/Theateraufführungen	42	29
Konzerte	14	21
Veranstaltungen für Kinder	2	6
Ausstellungen	2	2
Podien	5	4
Quartieranlässe	0	0
Veranstaltungen von Non-Profit-Organisationen	1	1
StoryTeller	4	6
Geschlossene Gesellschaften	17	3

	2021	2020
TOTAL	87	72
Tanz-/Theateraufführungen	42	29
Konzerte	14	21
Veranstaltungen für Kinder	2	6
Ausstellungen	2	2
Podien	5	4
Quartieranlässe	0	0
Veranstaltungen von Non-Profit-Organisationen	1	1
StoryTeller	4	6
Geschlossene Gesellschaften	17	3

TOTAL ANZAHL BESUCHER*INNEN

	2021	2020
TOTAL	5621	4317



ERFOLGSRECHNUNG UND BILANZ

ERFOLGSRECHNUNG 1.1. – 31.12.2021

ERTRAG

Qualifizierungsprogramm	1'968'348
Geschäftsfelder	
Veranstaltungen	127'255
Gastronomie	207'129
Raumvermietung	7'561
Übrige Erträge	5'029
Total Betriebsertrag	2'315'322

AUFWAND

Personalaufwand	-1'370'625
Übungsmaterial	-9'115
Geschäftsfelder	
Veranstaltungen	-163'320
Gastronomie	-234'562
Raumvermietung	-0
Übriger betrieblicher Aufwand	-497'981
Rest Profilstudio	717
Abschreibungen	-214'129
Betriebliches Ergebnis	-173'693
Finanzaufwand	-511
Betriebsfremder Ertrag	172'562
Jahresverlust	-1'642

BILANZ PER 31.12.2021

AKTIVEN

Flüssige Mittel	145'559
Forderungen aus Lieferungen / Leistungen Dritter	369'014
Guthaben gegenüber Sozialversicherungen	57
Vorräte	7'338
Aktive Rechnungsabgrenzungen	176'511
Total Umlaufvermögen	698'479

Sachanlagen	3
Total Anlagevermögen	3

TOTAL AKTIVEN 698'482

PASSIVEN

Verbindlichkeiten aus Lieferungen / Leistungen Dritter	75'791
Schulden gegenüber Sozialversicherungen	16'871
Passive Rechnungsabgrenzungen	25'447

Total kurzfristiges Fremdkapital 118'109

Rückstellungen	364'917
Fonds	49'614

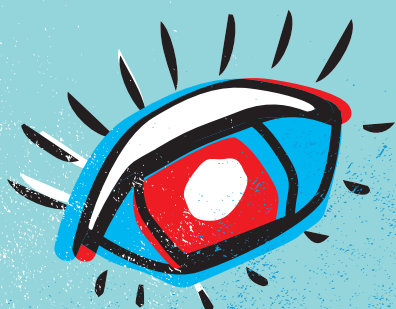
Total langfristiges Fremdkapital 414'531

Total Fremdkapital 532'583

Jahresergebnis	-1642
Vereinsvermögen	167'484

Total Eigenkapital 165'842

TOTAL PASSIVEN 698'482





DANK

Qualifizierungsprogramm

Staatssekretariat für Wirtschaft und Arbeit SECO

Kulturprogramm

Fachstelle Kultur Kanton Zürich

Popkredit der Stadt Zürich

Südkulturfonds

Migros Kulturprozent

Paul Schiller Stiftung

Ausfallentschädigung Covid 19

Fachstelle Kultur Kanton Zürich

Arbeitslosenkasse Kanton Zürich

IMPRESSUM

Redaktion

Christine Ginsberg, Delphine Lyner,

Brigitta Javurek

Gestaltung

Andrea Steiner

Auflage

500 Exemplare



© Kulturmarkt

Aemtlerstrasse 23 / 8003 Zürich

www.kulturmarkt.ch

März 2022



Der Kulturmarkt ist IN-Qualis-zertifiziert